



[www.bancoatlantida.ec](http://www.bancoatlantida.ec)

# Memoria Institucional

# 2025

## Antecedentes

Este informe pretende dar a conocer las principales gestiones realizadas al 31 de diciembre del 2025 según cada subsistema que conforma el Banco.

# 1. Misión, Visión y Valores Institucionales

## Misión

Nos dedicamos a impulsar el potencial de cada cliente, transformando ideas en realidades con soluciones financieras innovadoras que inspiran y construyen un futuro lleno de oportunidades.

## Visión

Ser el aliado estratégico que te brinda soluciones oportunas y experiencias financieras innovadoras, confiables y altamente valoradas para abrirte a un mundo lleno de oportunidades.

## Valores

- **Integridad**  
Actuar con coherencia y transparencia, respetando principios éticos que fomenten un ambiente laboral confiable.
- **Compromiso**  
Hacer propia la misión, visión y filosofía del Banco, creer e involucrarse en el alcance de sus objetivos y metas, mostrando orgullo y sentido de pertenencia.
- **Excelencia**  
Hacer las cosas bien, sin ninguna excusa, con el espíritu de ser mejor cada día, aceptando los retos como oportunidades de demostrar y desarrollar el potencial.
- **Profesionalismo**  
Evidenciar con el comportamiento diario el apego a las normas de cortesía, discreción, decoro, prudencia, respeto y urbanidad que se espera en todo colaborador del banco.
- **Solidaridad**  
Reconocer la importancia del respeto a la dignidad humana de toda persona en relación directa o indirecta con el banco, demostrando empatía y apoyo a las prácticas individuales y colectivas de responsabilidad social y las orientadas a la búsqueda del bien común.



## 2. Mensaje del Presidente del Directorio

Estimados Accionistas:

2025 fue un año de cambios trascendentales en la historia de nuestra institución: en julio de 2025 se concretó el cambio de denominación social a Banco Atlántida S.A. y la apertura de nuestra primera agencia en Quito, capital del Ecuador, marcando el inicio de una etapa orientada al crecimiento, la innovación y el fortalecimiento institucional.

Durante este período, el Banco, además de avanzar en la consolidación de su estructura organizacional, eficientizar sus procesos internos y ofrecer productos digitales a través de sus canales electrónicos, da pasos firmes hacia el objetivo de operar bajo una licencia múltiple, incursionando en nuevos segmentos de crédito como consumo, productivo e inmobiliario, sin dejar de lado su participación en el segmento microcrédito.

Adicionalmente, se debe resaltar que el Banco registró un crecimiento de la cartera del 85,89%, una cobertura patrimonial del 119,41% y una mejora significativa en la morosidad, que se redujo del 16,03% al 3,19%. Asimismo, las obligaciones con el público presentaron un crecimiento del 44,74%.

Finalmente, debo mencionar que los avances alcanzados durante el 2025 reflejan el compromiso y profesionalismo de todo el equipo humano del Banco, cuyo trabajo permitirá que la institución siga fortaleciendo su posicionamiento en el sistema financiero ecuatoriano, generando valor para sus clientes, accionistas y la sociedad; y contribuyendo activamente al desarrollo económico del país.

**Gabriel E Delgado**  
Presidente del Directorio



## 2. Mensaje del Gerente General

En 2025, la economía ecuatoriana enfrentó un entorno complejo marcado por el aumento de la inseguridad, lo que elevó los costos operativos de las empresas y afectó el empleo, el consumo y sectores clave como comercio y turismo, especialmente en ciudades como Guayaquil, Durán y Esmeraldas. Esto provocó interrupciones en la actividad económica, aumento de la pobreza y presión sobre las finanzas fiscales debido al mayor gasto en seguridad.

A este escenario se sumaron el alza de los combustibles —en particular el diésel— y conflictos sociales como el paro nacional, que encarecieron la producción y el transporte, afectaron las cadenas de suministro y generaron presiones inflacionarias. Además, la caída de exportaciones contribuyó a la contracción del PIB (-2,2% en el tercer trimestre), configurando un entorno inflacionario y de menor competitividad para la inversión.

Pese a estas dificultades, el sistema financiero mostró resiliencia, con crecimiento en depósitos, crédito y activos, junto con una mejora en la morosidad. En este contexto, Banco Atlántida destacó por su sólido desempeño, con un fuerte crecimiento de cartera, reducción del riesgo y una estrategia de diversificación que fortaleció su modelo de negocio.

Asimismo, impulsó su transformación digital, fortaleció su capital y expandió su presencia en el país, consolidando su posicionamiento en Ecuador tras su oficialización en 2025, con un enfoque en innovación y crecimiento sostenible.

Atentamente,  
Esteban Guerrero  
Gerente General, Banco Atlántida



## 4. Directorio 2025

Nro.	Nombre y Apellido	Identificación	Nacionalidad	Cargo	Fecha de Resolución	Resolución de Calificación
1	Gabriel Eduardo Delgado Suazo	F901095	HND	Presidente del Directorio	15/3/2024	SB-IRG-2024-162
2	Guillermo Bueso Anduray	E0529267	HND	Vicepresidente del Directorio	15/3/2024	SB-IRG-2024-162
3	Arturo Herman Medrano Castañeda	G121901	HND	Director Principal	15/3/2024	SB-IRG-2024-162
4	Carlos Antonio Turcios Melgar	C02299167	SLV	Director Principal	15/3/2024	SB-IRG-2024-162
5	Ilduara Augusta Guerra Levi	G712153	HND	Director Principal	15/3/2024	SB-IRG-2024-162
6	Carlos Andrés Arturo Tamariz	1711653301	ECU	Director Suplente	15/3/2024	SB-IRG-2024-162
7	Manuel Enrique Dávila Lazarus	E0828603	HND	Director Suplente	15/3/2024	SB-IRG-2024-162
8	Enrique Antonio García Dubon	B00431401	HND	Director Suplente	15/3/2024	SB-IRG-2024-162
9	Carlos Alberto Coto Gómez	C04144668	SLV	Director Suplente	15/3/2024	SB-IRG-2024-162
10	María José Agüero	G739754	HND	Director Suplente	5/5/2025	SB-DTL-2025-1110

## 5. Principales Ejecutivos 2025

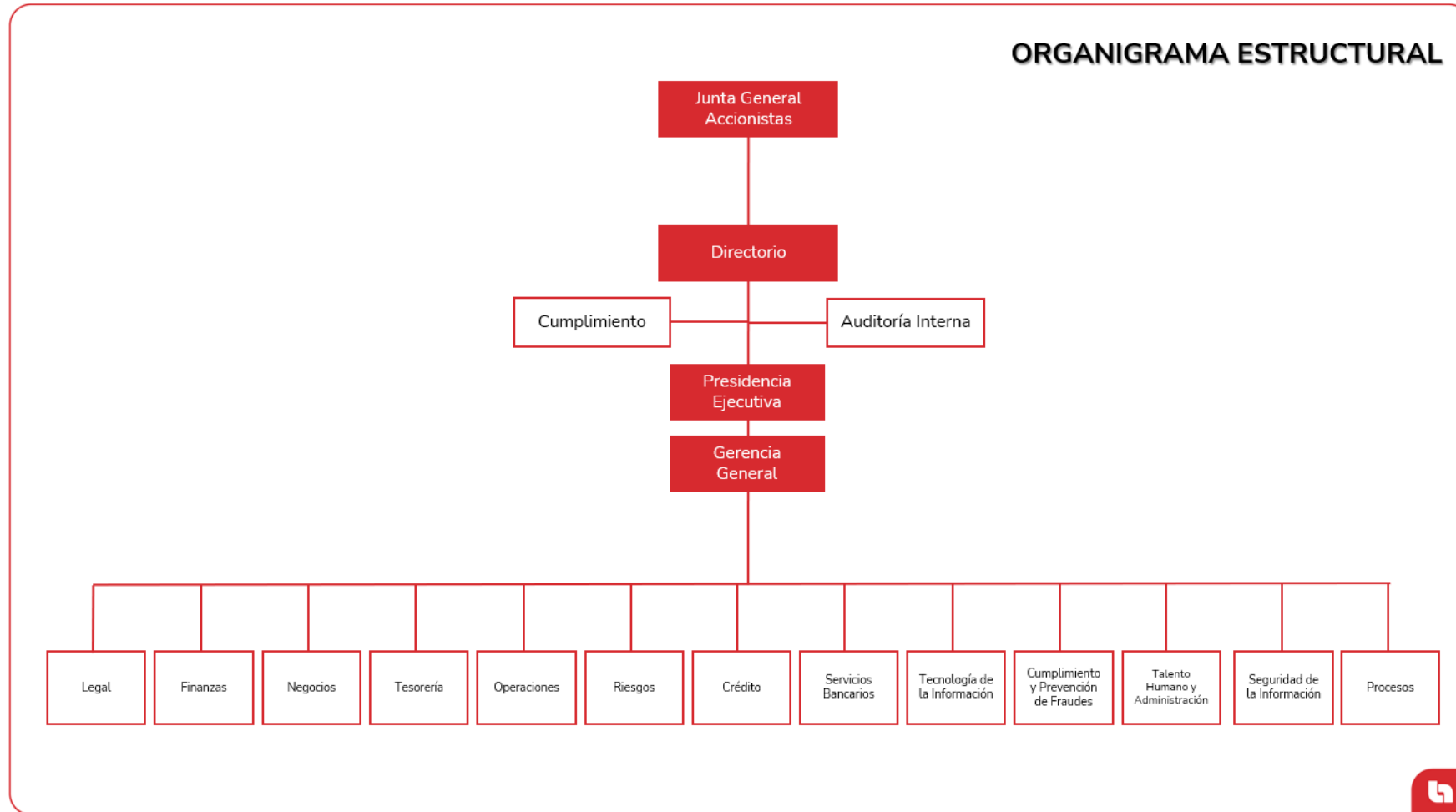
COLABORADOR	CARGO
CABANILLA HURTADO MARIA JOSE	JEFE DE TALENTO HUMANO Y ADMINISTRACION
FRANCO LUNA FREDDY ALFONSO	GERENTE DE CUMPLIMIENTO Y PREVENCION DE FRAUDES
MONCAYO ALAVA RAUL ANDRES	GERENTE DE SERVICIOS BANCARIOS
MOSCOSO SANDOVAL INGRID GUILLERMINA	AUDITOR INTERNO
NAVIA ARAY JESSICA ROXANA	GERENTE DE CREDITO
OLARTE MARTINEZ OSCAR ORLANDO	SUBGERENTE RIESGOS
PALA CHAVEZ MARIO ALBERTO	GERENTE DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION
PEÑA BRANDO DIANA CAROLINA	GERENTE TESORERIA Y OPERACIONES
PESANTES MOLINA JACQUELINE IVONNE	GERENTE DE PROCESOS
PITA JARAMILLO RAUL ANDRES	GERENTE DE NEGOCIOS
QUINCHANGO CARRERA LEONOR SUSANA	JEFE DE SEGURIDAD DE LA INFORMACION
SOTOMAYOR-GRAY JORGE ANDRES	GERENTE LEGAL
UCLES MARTINEZ JOSE ARTURO	GERENTE FINANCIERO

## 6. Gobierno Corporativo

Comités			
Nombre del Comité		Integrantes de los Comités	Cargo
Comité de Cumplimiento	Presidente	Gabriel Delgado	Director
	Miembros	Esteban Guerrero	Gerente General
		Freddy Franco	Responsable de Cumplimiento y Prevención de Fraudes
		Diego Neira	Oficial de Cumplimiento
		Raúl Pita	Responsable de Negocios
		Oscar Olarte	Responsable de Riesgos
		Ingrid Moscoso	Auditora Interna
		Diana Peña	Responsable de Tesorería y Operaciones
	Secretario	Jorge Sotomayor-Gray	Responsable Legal
Comité de Administración Integral de Riesgos (CAIR)	Presidente	Arturo Medrano Castañeda	Director
	Miembros	Esteban Guerrero Vela	Gerente General
		Ericka Carriel	Jefe de Riesgos Integrales
Secretario	Oscar Olarte	Responsable de Riesgos	
Comité de Auditoría	Presidente	Enrique García Dubón	Director
	Miembros	Carlos Coto Gómez	Director
		Esteban Guerrero Vela	Gerente General
	Miembro Externo	Milton Pasaca	Miembro Externo
	Secretario	Ingrid Moscoso	Auditora Interna
Comité de Continuidad del Negocio	Presidente	Ilduara Guerra Levi	Directora
	Miembros	Esteban Guerrero	Gerente General
		Oscar Olarte	Responsable de Riesgos
		Mario Pala	Responsable de Tecnología de la Información
		Leonor Quinchango	Responsable de Seguridad de la Información
		María José Cabanilla	Responsable de Talento Humano
		Joselyn Aguilera	Responsable de la Administración de la Continuidad del Negocio
		Ingrid Moscoso Sandoval	Auditora Interna
	Responsables de Procesos Críticos y Auditoría Interna	Diana Peña	Responsable de Tesorería y Operaciones
		Raúl Pita	Responsable de Negocios
José Uclés	Responsable Financiero		
Comisión Especial de Calificación de Activos de Riesgos (CECAR)	Presidente	Carlos Turcios Melgar	Director
	Miembros	Esteban Guerrero Vela	Gerente General
		Jessica Navia	Responsable de Análisis Crediticio
		Raúl Pita	Responsable de Negocios
Secretario	Oscar Olarte	Responsable de Riesgos	
Comité de Ética	Presidente	Gabriel Delgado	Delegado de la Administración
	Miembros	Ilduara Guerra Levi	Delegado de los Accionistas
		Raúl Moncayo Alava	Delegado de los Empleados
		María José Cabanilla	Responsable de Talento Humano
Secretario	Jorge Sotomayor-Gray	Responsable Legal	
Comité de Retribuciones	Presidente	Gabriel Delgado	Representante de la Junta General de Accionistas
	Miembros	María José Agüero	Directora
		Ilduara Guerra Levi	Directora
		Esteban Guerrero Vela	Gerente General
Secretario	María José Cabanilla	Responsable de Talento Humano	

Comités			
Nombre del Comité		Integrantes de los Comités	Cargo
Comité de Seguridad de la Información	Presidente	Carlos Coto Gómez	Director
	Miembros	Esteban Guerrero	Gerente General
		Oscar Olarte	Responsable de Riesgos
		Mario Pala	Responsable de Tecnología de la Información
Secretario	Leonor Quinchango	Responsable de Seguridad de la Información	
Comité de Tecnología de la Información	Presidente	Carlos Turcios Melgar	Director
	Miembros	Esteban Guerrero Vela	Gerente General
		José Arturo Uclés	Responsable Financiero
		Oscar Olarte	Responsable de Riesgos
		Leonor Quinchango	Responsable de Seguridad de la Información
	Miembros Externos	Vicepresidente Corporativo de Innovación y Tecnología	Miembro designado
Vicepresidente de Gobierno Corporativo		Miembro designado	
Secretario	Mario Pala	Responsable de Tecnología de la Información	
Comité de Activos y Pasivos (ALCO - CAPA)	Presidente	Gabriel Delgado Suazo	Delegado de los Accionistas
	Miembros	Ilduara Guerra Levi	Directora
		Esteban Guerrero Vela	Gerente General
		Oscar Olarte	Responsable de Riesgos
		Jessica Navia	Responsable de Crédito
		Raúl Pita	Responsable de Negocios
		Raúl Moncayo	Responsable de Servicios Bancarios
		José Arturo Uclés	Responsable Financiero
	Secretario	Diana Peña	Responsable de Tesorería y Operaciones
	Comité de Crédito	Presidente	Arturo Medrano Castañeda
Miembros		Gabriel Delgado Suazo	Director
		Esteban Guerrero Vela	Gerente General
		Oscar Olarte	Responsable de Riesgos
		José Arturo Uclés	Responsable Financiero
		Raúl Pita	Responsable de Negocios
		Jessica Navia	Responsable de Análisis Crediticio
		Jorge Sotomayor-Gray	Responsable Legal
Secretario	Gabriel Delgado Suazo	Representante de los Accionistas	
Comité de Buen Gobierno Corporativo	Presidente	Gabriel Delgado Suazo	Representante de los Accionistas
	Miembros	Guillermo Bueso	Director
		Arturo Medrano Castañeda	Director
		Esteban Guerrero Vela	Gerente General
		José Arturo Uclés	Responsable Financiero
Secretario	María José Cabanilla	Responsable de Talento Humano	
Secretario	Jorge Sotomayor-Gray	Responsable Legal	
Comité de Adquisiciones	Presidente	José Arturo Uclés	Responsable Financiero
	Miembros	Esteban Guerrero	Gerente General
		Diana Peña	Responsable de Tesorería y Operaciones
	Secretario	Ruth Delgado	Coordinadora Legal

## 7. Organigrama



## 8. Agencias



# Entorno Económico del Ecuador

9

## 9. Entorno Económico del Ecuador 2025

De acuerdo con información publicada por el Banco Central del Ecuador (BCE) y organismos internacionales, la economía ecuatoriana presentó en el año 2025 un escenario de recuperación luego de la contracción registrada en 2024, impulsada principalmente por la normalización de la actividad productiva tras la crisis energética y por un mayor dinamismo del consumo interno y de las exportaciones no petroleras.

Las proyecciones de crecimiento económico para el Ecuador en 2025 muestran diferencias entre organismos internacionales. El BCE estimó inicialmente un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 2,8%, cifra que posteriormente fue revisada al alza hasta aproximadamente 3,8% debido al mejor desempeño de la demanda interna y de las exportaciones.

Por su parte, el Fondo Monetario Internacional proyectó un crecimiento económico más moderado para el país, estimando una expansión del PIB cercana al 1,7% durante 2025. Esta estimación refleja una recuperación gradual de la economía ecuatoriana, aunque todavía por debajo de los niveles de crecimiento de otros países de la región.

El desempeño económico del país mostró resultados favorables durante 2025, incluso con un escenario externo adverso. Aunque el precio del petróleo WTI promedió 57,44 por barril, un 18 % menos que en 2024, la economía mantuvo su ritmo de crecimiento. Uno de los indicadores más relevantes fue la reducción del riesgo país, que pasó de 1.211 a 508 puntos básicos, lo que reflejó mayor confianza internacional. Este descenso mejoró el acceso a financiamiento y fortaleció la atracción de inversión privada.

Además, las reservas internacionales crecieron 37,9 %, al subir de 6.900 millones en diciembre de 2024 a 9.516 millones al cierre de 2025. Los depósitos totales crecieron 14,2% y llegaron a US\$ 60.598 millones en diciembre 2025.

El comportamiento de la actividad económica durante el año reflejó señales de recuperación en algunos sectores productivos. Según el BCE, en el segundo trimestre de 2025 la economía ecuatoriana registró un crecimiento interanual de 4,3%, impulsado principalmente por el aumento del consumo de los hogares, la recuperación de la inversión y el dinamismo de las exportaciones no petroleras como banano, camarón, cacao y productos pesqueros.

Asimismo, durante el tercer trimestre de 2025 el crecimiento económico se mantuvo positivo con una expansión interanual del 2,4%, sustentada principalmente en el fortalecimiento de la demanda interna, el aumento del crédito de consumo y el incremento de las remesas provenientes del exterior.

La inflación acumulada de 2025 se ubicó en 1,91 %, mientras que en diciembre se registró una variación negativa de -0,14 %, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). La reducción mensual de precios estuvo impulsada principalmente por la baja en varios productos alimenticios y bienes de consumo.

Según el reporte oficial difundido el 8 de enero de 2026, la canasta básica familiar disminuyó \$ 2,05 y cerró en \$ 819,01, mientras que la canasta vital bajó \$ 4,25, ubicándose en \$ 571,61 al cierre de diciembre.

## 9. Entorno Económico del Ecuador 2025

No obstante, pese a estas señales de recuperación, la economía ecuatoriana continúa enfrentando desafíos estructurales asociados a la seguridad interna, las limitaciones fiscales y la necesidad de impulsar la inversión privada y pública.

Durante 2025, el comportamiento de los precios en Ecuador se caracterizó por niveles de inflación relativamente bajos. De acuerdo con el boletín mensual de inflación elaborado por el Banco Central del Ecuador, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en octubre de 2025 una inflación interanual de 1,24 %, cifra inferior al 1,36 % observado en el mismo mes de 2024, lo que evidencia una moderada estabilidad en el nivel general de precios de la economía ecuatoriana. Además, la variación mensual de la inflación fue de 0,28 %, mientras que la inflación acumulada en lo que va del año alcanzó el 2,51 %, reflejando una dinámica de crecimiento moderado de los precios durante el período analizado.

El análisis por divisiones de consumo muestra que varias categorías registraron incrementos en sus precios. Entre las que presentaron mayores variaciones interanuales destacan alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con 3,34%, salud con 2,32% y alimentos y bebidas no alcohólicas con 1,99%, rubro que además tiene una alta ponderación dentro de la canasta del IPC. En menor medida también se observaron aumentos en bienes y servicios diversos (1,62%), restaurantes y hoteles (1,56%) y transporte (1,13%), lo cual evidencia que el comportamiento inflacionario estuvo principalmente asociado al incremento de costos en servicios básicos y alimentos.

En términos generales, el comportamiento de la inflación durante 2025 refleja un escenario de relativa estabilidad macroeconómica, con incrementos de precios moderados en comparación con otros países de la región. Este contexto inflacionario controlado constituye un factor relevante dentro del entorno económico del país, ya que incide directamente en el poder adquisitivo de los hogares, el consumo interno y las decisiones de inversión de los agentes económicos.

Durante 2025, Ecuador experimentó un aumento significativo en la inversión extranjera directa (IED), alcanzando su nivel más alto desde 2020. Entre julio y septiembre de 2025, la IED sumó USD 539,1 millones, duplicando el monto registrado en el segundo trimestre del mismo año y multiplicando por más de cinco el observado en igual período de 2024. Este crecimiento se consolidó como uno de los episodios de mayor entrada de capitales desde la etapa posterior a la pandemia.

La IED acumulada en 2025 alcanzó \$831 millones hasta septiembre, superando el total anual registrado en cada uno de los años entre 2021 y 2024. Si el último trimestre mantiene un ritmo similar, el año podría cerrar cerca de los \$1.000 millones, configurando uno de los balances más sólidos de la última media década.

## 9. Entorno Económico del Ecuador 2025

La inversión en Ecuador también se ha visto impulsada por sectores como la agricultura, la minería, y la construcción, con proyectos significativos como la mina industrial de cobre El Domo-Curipamba y la mina La Plata. El Comercio En general, la inversión en Ecuador durante 2025 ha mostrado un crecimiento positivo, reflejando un entorno de crecimiento económico y una mejora en la confianza internacional.

El último informe del INEC sobre el empleo en Ecuador muestra una tasa de desempleo del 2,6 % en diciembre de 2025, reflejando estabilidad frente al año anterior.

El panorama del empleo en Ecuador al cierre de diciembre de 2025 muestra una notable estabilidad en sus indicadores fundamentales, según el reciente reporte del INEC. La población en edad de trabajar (PET) alcanzó los 13,5 millones de personas, de las cuales 8,6 millones conforman la población económicamente activa (PEA) que dinamiza la producción nacional.

En cuanto a la desocupación, la tasa de desempleo a nivel nacional se situó en el 2,6 %, una cifra que no presenta variaciones estadísticamente significativas en comparación con el 2,7 % registrado en diciembre de 2024. Este indicador permite observar que, a pesar de las fluctuaciones mensuales, el acceso al empleo en Ecuador mantuvo una tendencia constante durante el último periodo anual analizado por la encuesta ENEMDU.

# Gestión de Planificación Financiera

# 10

## 10. Gestión de Planificación Financiera

El año 2025 de acuerdo con el Banco Central en el tercer trimestre del año 2025 el PIB registró una disminución de 2,2% en comparación con el segundo trimestre de 2025. Este resultado se explicó principalmente por la reducción en el volumen de las exportaciones tanto petroleras como no petroleras. En particular, la contracción de las exportaciones no petroleras respondió a factores estacionales propios del ciclo agrícola, que ocasionaron una menor producción en el sector.

La banca ecuatoriana cierra 2025 con números favorables. Se registró un desempeño sólido, marcado por un crecimiento de doble dígito en sus principales indicadores. Los depósitos totales crecieron 14,2% y llegaron a US\$ 60.598 millones, consolidándose como la principal fuente de fondeo de la banca. La cifra es una muestra de la confianza de la gente en los bancos, lo cual a su vez se ha transmitido por el lado del crecimiento de la cartera que se ubicó en US\$ 51.558 millones, con un incremento interanual de 12,2%. Los activos totales del sistema bancario alcanzaron los US\$ 76.653 millones, lo que representa un crecimiento de 11,2 % frente al 2024, La morosidad se redujo de 3,16% a 2,99% entre 2024 y este año, un indicador que sugiere una gestión más eficiente del riesgo crediticio y una mayor capacidad de pago de los clientes. Bajo este contexto, el desempeño y los resultados observados en Banco Atlántida superan claramente a los de la Banca Privada, evidenciando una mejora más sólida en la calidad de los activos y de la cartera de crédito, lo que refleja una gestión significativamente más eficiente y prudente del portafolio.

Activos.- Al cierre de diciembre de 2025, los activos alcanzaron los USD 124,02 millones, experimentando un incremento anual del 35,10% en comparación con los USD 91,80 millones registrados en diciembre de 2024. Este crecimiento se ha visto impulsado principalmente por un aumento de la cartera de crédito; los Activos tienen un cumplimiento del 92,96% de lo presupuestado (USD 133,41 millones). Es importante resaltar que el aumento de los activos del Banco difiere con los resultados de 2023 y 2022, donde decreció en comparación con los años anteriores.

Cartera de créditos.- La cartera bruta de créditos del Banco Atlántida al cierre del año 2025 alcanzó los USD 67,96 millones, registrando un aumento anual del 85,89% (USD 31,40 millones). El Banco logró un crecimiento de la cartera productiva por 114,31% (USD 35,09 millones) en comparación con 2024. Mientras que la cartera vencida disminuyó en 63,01% (USD 3,69 millones) vs. 2024.

Hasta 2023 el Banco concentraba el 100% de su cartera en microcrédito, con tasas promedio del 21% con un alto riesgo y una fuerte dependencia en un solo segmento. Adicional, el incremento de la delincuencia y la inestabilidad económica afectó de manera directa a los microempresarios, impactando su actividad, generación de ingresos y capacidad de pago. A partir de 2024 y con mayor énfasis en 2025, se realiza un cambio en el modelo de negocio del Banco, hacia la diversificación de la cartera, reduciendo la participación del microcrédito al 67,33% e incorporando los segmentos de consumo (20,12%) y productivo (12,36%).

## 10. Gestión de Planificación Financiera

**Morosidad.** - Frente a diciembre 2024, la cartera vencida al cierre del año 2025 disminuyó en 63% (USD 3,69 millones), es decir el indicador de morosidad de la cartera decreció en 12,84 puntos porcentuales (p.p.) pasando de 16,03% en diciembre 2024 a un indicador de 3,19% en diciembre 2025. Lo indicado es consecuencia de la buena gestión realizada por la nueva Administración del Banco como parte del Plan Estratégico.

**Pasivos.** - Al cierre de diciembre de 2025, los pasivos se situaron en USD 112,06 millones con un cumplimiento del 92,04% frente a lo presupuestado (USD 121,75 millones) y un incremento anual del 41,11% respecto a los USD 79,41 millones registrados en diciembre de 2024. Lo indicado obedece a la captación de USD 30,33 millones de las obligaciones con el público; A pesar de este mayor nivel de captación, el Banco logró reducir en 2,50 (p.p.) la tasa de interés promedio de los depósitos, pasando de 8,31% en 2024 a 5,81% en 2025. Este resultado evidencia una mejora significativa en el crecimiento del fondeo del Banco, ya que se logró incrementar el volumen de recursos captados pagando un menor costo financiero; mejorando así el margen neto de interés.

**Estructura de Fondeo.** - En lo que respecta a las fuentes de financiamiento, las obligaciones con el público cerraron a diciembre del 2025 en USD 98,13 millones, denotando un crecimiento anual del 30,33%. Bajo este contexto, se continúa observando resultados positivos de la estrategia de fomentar las captaciones locales, creciendo así los depósitos a plazo en un 37,91% y los depósitos a la vista en 68,23% respecto a diciembre del 2024. Por su parte, las obligaciones financieras crecieron en un 27,37% quedando en USD 12,00 millones respecto al año anterior (diciembre 2024 USD 9,42 millones).

**Patrimonio.** - En abril de 2025, el Banco incrementó su patrimonio como resultado del aporte de capital social por USD 1 millón realizado por los socios de la institución, fortaleciendo su posición patrimonial. Posteriormente, en junio de 2025, la Superintendencia de Bancos, mediante Oficio Nro. SB-DS-2025-0318-O, aprobó la compensación de pérdidas de provisiones por USD 263 mil contra el Capital Social del Banco. Asimismo, se efectuó una compensación de USD 7,57 millones correspondientes a pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores contra Capital Social, operación que no generó afectación al patrimonio total del Banco.

Cabe indicar que, el Banco ha mantenido un crecimiento sostenido en su patrimonio, a partir de abril 2024, impulsado por los aportes de capital social de los socios y la mejora en los resultados financieros, fruto de la gestión estratégica de la Administración.

**Solvencia.** - El nivel de adecuación de capital fue de 12,30%, es decir nivel superior a lo permitido por el ente de control (9%). Cabe recalcar que durante el año 2025, el nuevo accionista del Banco realizó aportes de capital por un total de USD 1 millón.

**Liquidez.** - La Liquidez de diciembre 2025 se situó en 22,74% lo que representa un cumplimiento del 112,62% con relación al presupuesto de 20,19%. Este indicador registró un crecimiento de 1,02 (p.p.) respecto a noviembre 2025 (21,72%).

## 10. Gestión de Planificación Financiera

**Gasto de provisión.** – Las provisiones cerraron en USD 1,80 millones, nivel más bajo registrado por el Banco en aproximadamente los últimos cinco años. Este rubro presentó una disminución del 59,46% (USD 2,63 millones) en comparación con 2024, como resultado de las acciones estratégicas implementadas por la Administración, bajo una gestión más eficiente del riesgo crediticio mejorando la calidad de la cartera. Cerrando el margen neto financiero en USD 4,48 millones y aumentando en un 348,15% (USD 3,48 millones) en comparación con el año anterior.

**Rentabilidad.** – Al cierre de diciembre 2025, el indicador ROA se situó en 0,01%, con un cumplimiento del -0,82% respecto a lo presupuestado de -1,52% y el ROE en 0,12%, con un cumplimiento del -0,89%, respecto al presupuesto (-13,70%). Los indicadores de rentabilidad evidencian una mejor eficiencia y gestión más efectiva en la utilización de los activos y patrimonio del Banco, superando las expectativas del plan anual.  
Eficiencia Operativa.

Los gastos operativos sobre activos a diciembre 2025 se situaron en 8,90%; decreciendo en 3,51 (p.p.) en comparación con el año anterior (12,41% - diciembre 2024). Por su parte, los gastos operativos sobre cartera se situaron en 19,16% disminuyendo en un 6,52 (p.p.) en comparación con el año anterior. Cabe mencionar que en años anteriores ambos indicadores han mostrado en una tendencia creciente; sin embargo, a partir de enero 2025 registran un descenso atribuible principalmente al crecimiento de la cartera de crédito.

# Socios Estratégicos Locales y del Exterior

11

## 11. Socios Estratégicos Locales y del Exterior



# Calificación de Riesgos

**12**

## 12. Calificación de Riesgos

**Class International Rating**  
**CALIFICADORA DE RIESGOS S.A.**

**CERTIFICADO**  
**CALIFICACIÓN DE RIESGO GLOBAL DE FORTALEZA FINANCIERA DE:**  
**BANCO ATLÁNTIDA S.A.**

El Comité de Calificación No. F071- 2025 celebrado en Quito, el día 26 de diciembre de 2025, con información financiera cortada al 30 de septiembre de 2025 por unanimidad decidió otorgar a BANCO ATLÁNTIDA S.A. la calificación de:

**“AA+”**

---

La entidad presenta muy buena: situación financiera; solvencia; y, gestión integral de riesgos, que se refleja en el acceso a los mercados naturales de dinero y en su capacidad de intermediación financiera. No parece tener aspectos débiles que se destaquen. Su perfil general de riesgo, aunque bajo, no es tan favorable como el de las entidades que se encuentran en la categoría más alta de calificación. El impacto de cambios adversos en el negocio y economía sería bajo.

---

La categoría de calificación descrita puede incluir signos de más (+) o menos (-) para indicar su posición relativa dentro de la respectiva categoría

Quito, 26 de diciembre de 2025.



**Econ. Luis R. Jaramillo Jiménez MBA**  
Gerente General

CLASS INTERNATIONAL RATING, debidamente autorizada a operar como Calificadora de Riesgos, ha desarrollado la calificación de riesgo de fortaleza financiera con el cuidado y precaución necesarios para su elaboración. La información se ha originado en fuentes que se estiman confiables, especialmente de la institución y los informes de auditoría externa. CLASS INTERNATIONAL RATING no ha realizado tareas de auditoría sobre la información recibida. Los estudios internos de CLASS INTERNATIONAL RATING, así como la calificación otorgada, constituyen una opinión sobre el riesgo global y no son recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago del mismo; ni estabilidad de su precio, sino una evaluación sobre el riesgo involucrado en éste. La presente Calificación de Riesgos tiene una vigencia de tres meses o menos, en caso de que la calificadora decida revisarla en menor plazo.

# Servicio de Atención al Cliente

# 13

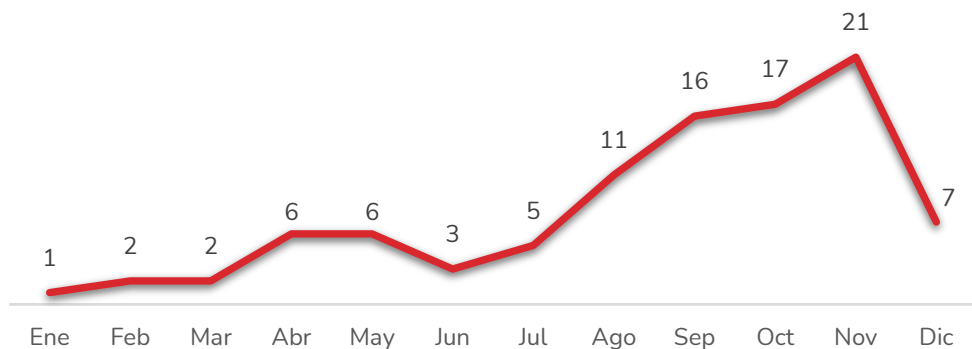
## 13. Servicio de Atención al Cliente

El ejercicio 2025 representó un periodo de consolidación estratégica para las áreas de Servicio al Cliente y Educación Financiera. En un entorno de transformación institucional, nuestra gestión se enfocó en dos objetivos fundamentales: la resolución ágil de controversias y la educación permanente hacia el usuario. Los indicadores presentados reflejan una operación saludable, con una capacidad resolutive interna superior al 90% y un alcance educativo que sienta las bases para una relación de confianza a largo plazo con nuestros clientes.

### Gestión de Requerimientos, Quejas y Reclamos

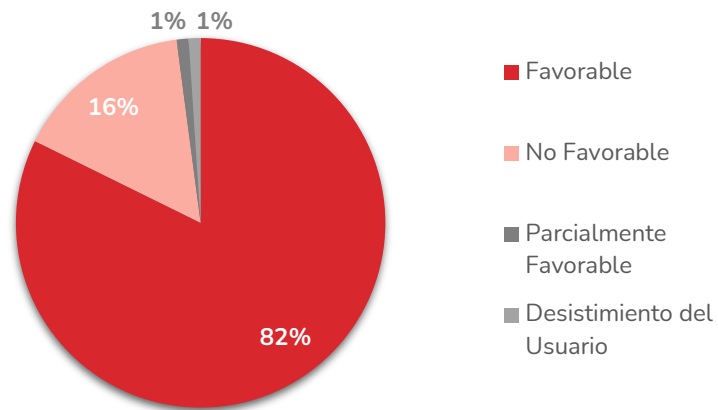
#### a) Eficiencia y Resolución

Durante el año 2025, el área gestionó un universo de 97 requerimientos, con un promedio mensual de 8 casos. La métrica más destacada es el Tiempo Promedio de Cierre de 6 días laborables, cifra que supera los estándares normativos y posiciona a la institución como un referente de agilidad.



## 13. Servicio de Atención al Cliente

- **Efectividad del Dictamen:** El 82% de los casos obtuvieron una resolución Favorable, demostrando un compromiso firme hacia la experiencia de nuestros usuarios.

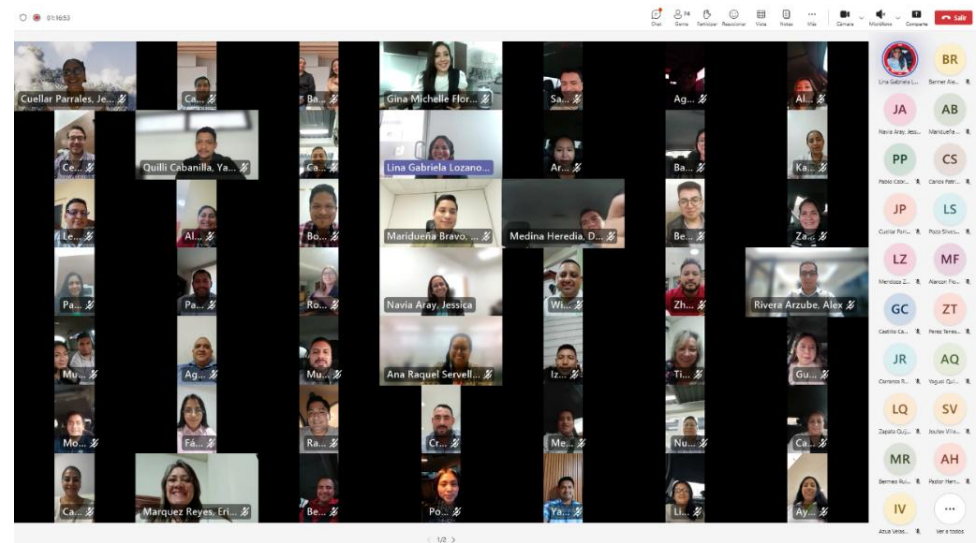
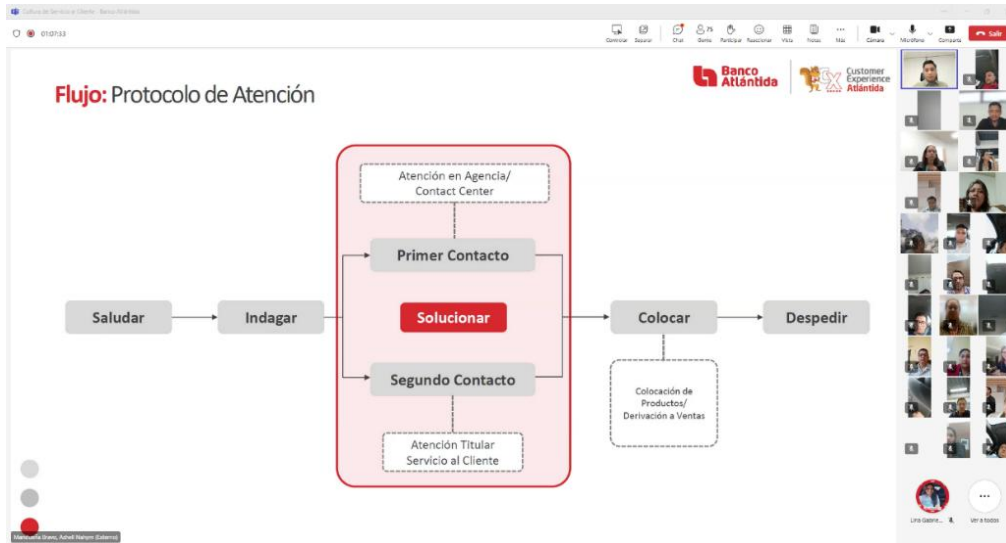


### b) Transición de Marca y Cultura de Servicio

El 2025 marcó la transición de Banco D-MIRO a Banco Atlántida. Para garantizar que este cambio no afectara la calidad de atención, se ejecutaron acciones de alineamiento cultural y operativo:

- **Protocolos de Atención:** Se implementaron los 5 Principios Básicos de Educación y Buenos Modales, estandarizando la interacción con el cliente bajo parámetros de excelencia, cercanía y profesionalismo.
- **Capacitación de Alto Nivel:** En un esfuerzo conjunto con la Vicepresidencia de Experiencia del Cliente de Honduras, se capacitó al 100% del personal que mantiene contacto directo con el público. Esta sinergia internacional permitió transferir mejores prácticas regionales y asegurar que la identidad de Banco Atlántida se refleje en cada punto de contacto.

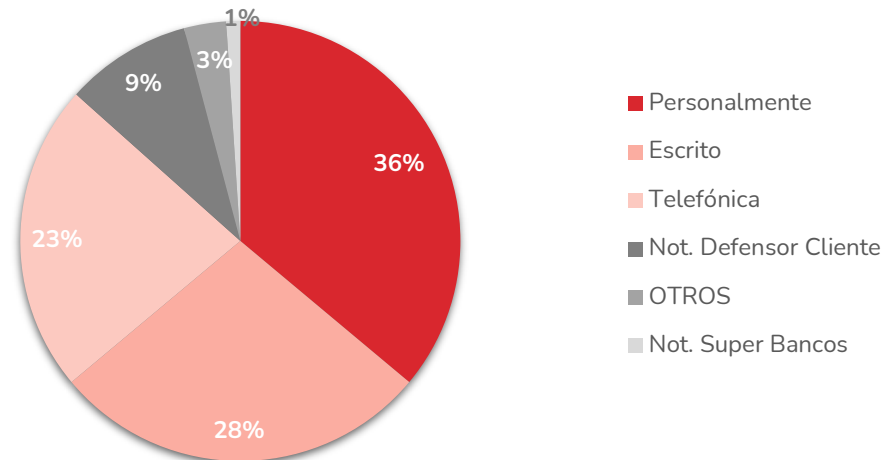
# 13. Servicio de Atención al Cliente



## 13. Servicio de Atención al Cliente

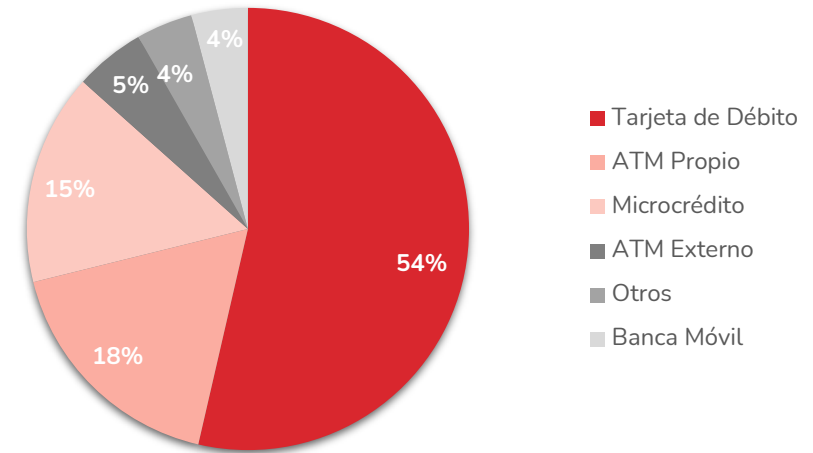
### c) Estadísticas de requerimientos

• **Canales de Recepción:** 36% Presencial, 28% Correo electrónico, 23% Telefónica, asimismo recibimos reclamos de usuarios financieros ingresados por entes reguladores, un 9% con el Defensor del Cliente y 1% por medio de la Superintendencia de Bancos.



El 90% de las controversias se resolvieron por parte del banco, evitando escalaciones innecesarias a entes reguladores.

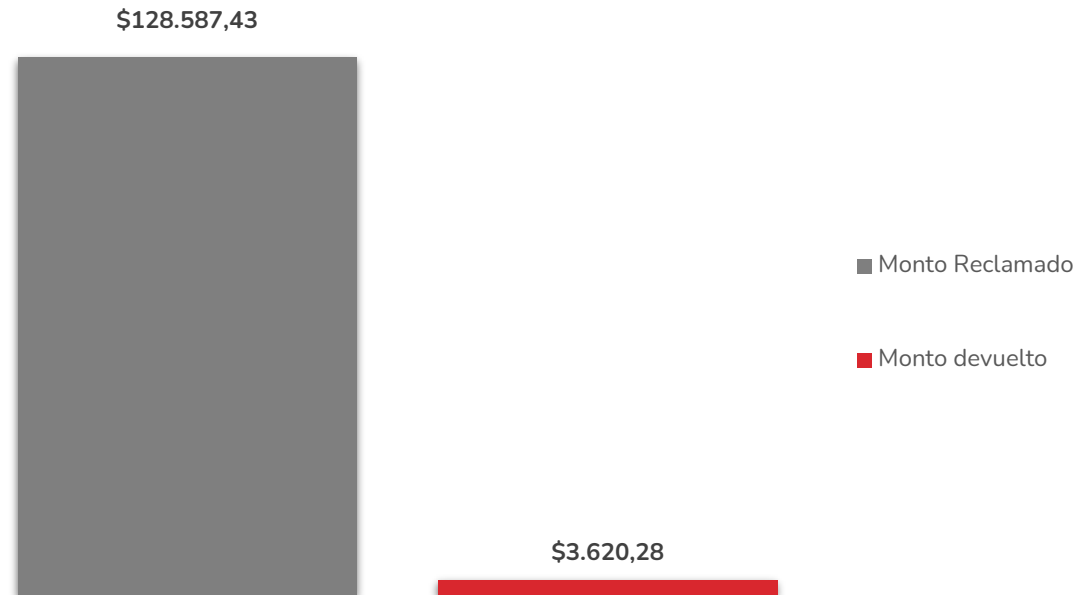
• **Motivos Críticos:** El 54% de las incidencias se concentraron en Tarjetas de Débito, seguido del 18% por ATM propio, 15% corresponde a Microcrédito, 5% ATM Externo, 4% Otros y 4% Banca Móvil.



## 13. Servicio de Atención al Cliente

### Gestión Financiera de Reclamos

De un monto total reclamado de \$128,587.43, se procedió con la devolución de \$3,620.28, tras una validación técnica rigurosa que protegió el patrimonio institucional frente a solicitudes improcedentes.



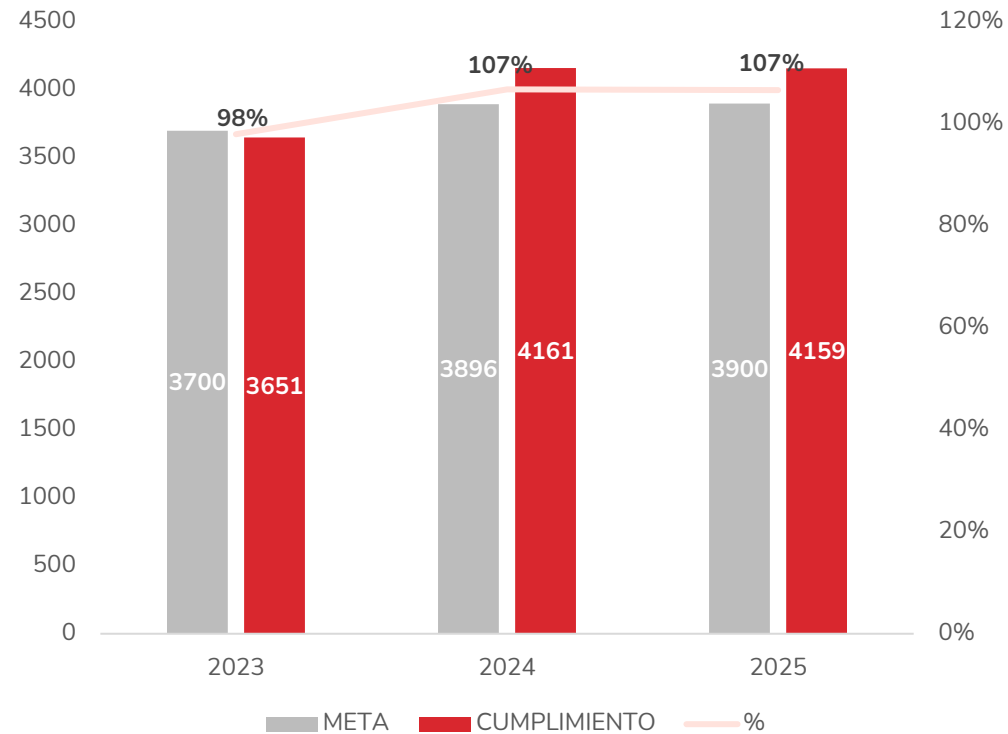
# Educación Financiera

**14**

## 14. Educación Financiera

### Visión Estratégica y Cumplimiento de Metas

Durante el 2025, la Educación Financiera se consolidó como una herramienta de transformación social y empoderamiento. Superamos la meta institucional proyectada de 3,900 beneficiarios, alcanzando un total de 4,159 personas. La gestión se diversificó en cuatro proyectos clave, cada uno diseñado para atender necesidades específicas del ciclo de vida financiero del usuario.



## 14. Educación Financiera

### Metodologías de Enseñanza e Innovación Educativa

En 2025, Banco Atlántida apostó por un modelo híbrido que garantizó la accesibilidad y la interacción:

- **Charlas Presenciales:** Dinámicas de contacto directo que facilitaron la resolución de dudas en tiempo real y la conexión humana con la marca.
- **Plataforma Digital (Moodle):** Implementación de entornos virtuales de aprendizaje que permitieron la autogestión del conocimiento, ideal para el segmento de adultos y jóvenes profesionales con horarios flexibles.

### Pilares Temáticos del Conocimiento Financiero

La formación no fue genérica, sino que se concentró en los temas que realmente impactan la salud financiera de nuestros clientes:

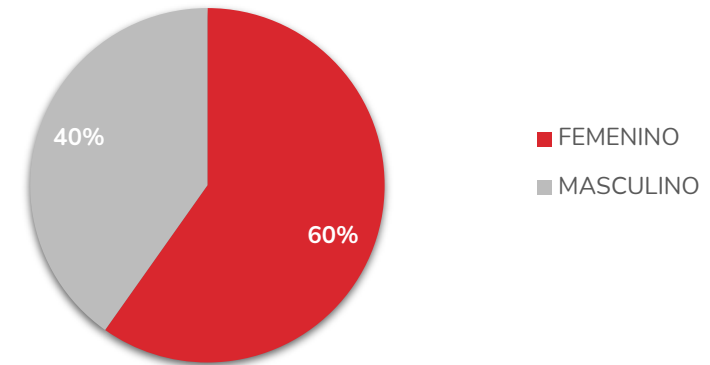
- **Ahorro e Inversión:** Transformando la visión del ahorro en una estrategia de crecimiento.
- **Planificación y Presupuesto Familiar:** Herramientas prácticas para el control de ingresos y egresos en el hogar.
- **Endeudamiento Responsable:** Educación sobre el uso correcto del crédito como palanca de crecimiento y no como carga.
- **Derechos y Obligaciones:** Empoderamiento del usuario frente a los servicios financieros.
- **Gestión de Riesgos:** Conocimiento preventivo sobre los productos y la operativa diaria.

### Impacto Demográfico y Representatividad

La ejecución de los programas nos permitió alcanzar una representatividad excepcional:

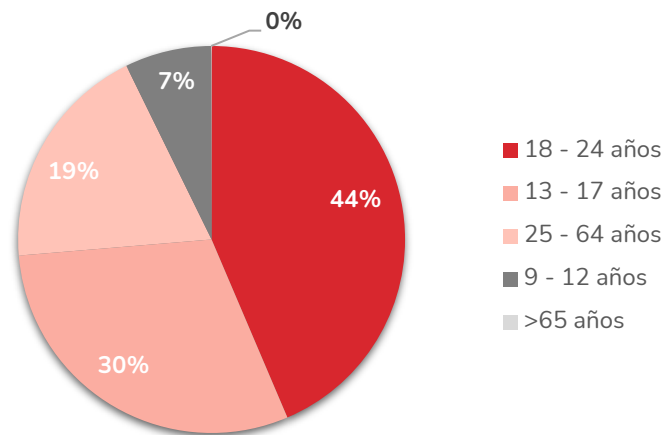
- **Fuerza Femenina:** El 60% de participación femenina valida el impacto de nuestras charlas en las administradoras del hogar.

### Segmentación Género

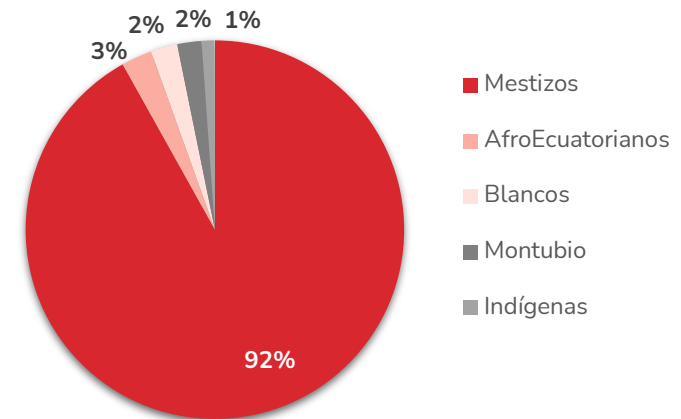


## 14. Educación Financiera

• **Foco en el Relevo Generacional:** El 74% de impacto en jóvenes (13-24 años) demuestra el éxito de la iniciativa "El Futuro de tus Finanzas" y el posicionamiento de Banco Atlántida entre los futuros líderes económicos.



• **Diversidad Etnográfica:** Una cobertura inclusiva que respetó la identidad nacional, llegando a mestizos, afroecuatorianos, montubios e indígenas bajo un mismo estándar de calidad educativa.



## 14. Educación Financiera

### Acciones para el cumplimiento

Para garantizar el cumplimiento de las metas planteadas en el cronograma 2025, la institución consolidó alianzas estratégicas con centros de formación de diversos niveles. Este despliegue permitió una cobertura integral en los principales polos de desarrollo de Guayaquil, impactando positivamente en la cultura financiera de la comunidad.

### Educación Básica y Bachillerato:

El enfoque en etapas tempranas se centró en la creación de una base sólida de conocimientos sobre planificación personal:

- **U.E. Jorge Icaza Coronel (Suburbio de Guayaquil):** Se ejecutó un programa masivo de capacitación para 1,455 preadolescentes y jóvenes (12 a 17 años). El núcleo de la instrucción se enfocó en la psicología del ahorro y la metodología para la elaboración de presupuestos familiares.



- **Colegio Mundo América (Sector Juan Montalvo):** Fortalecimos las capacidades de 102 estudiantes en el norte de la ciudad, enfocándonos en herramientas prácticas para la administración de recursos personales.

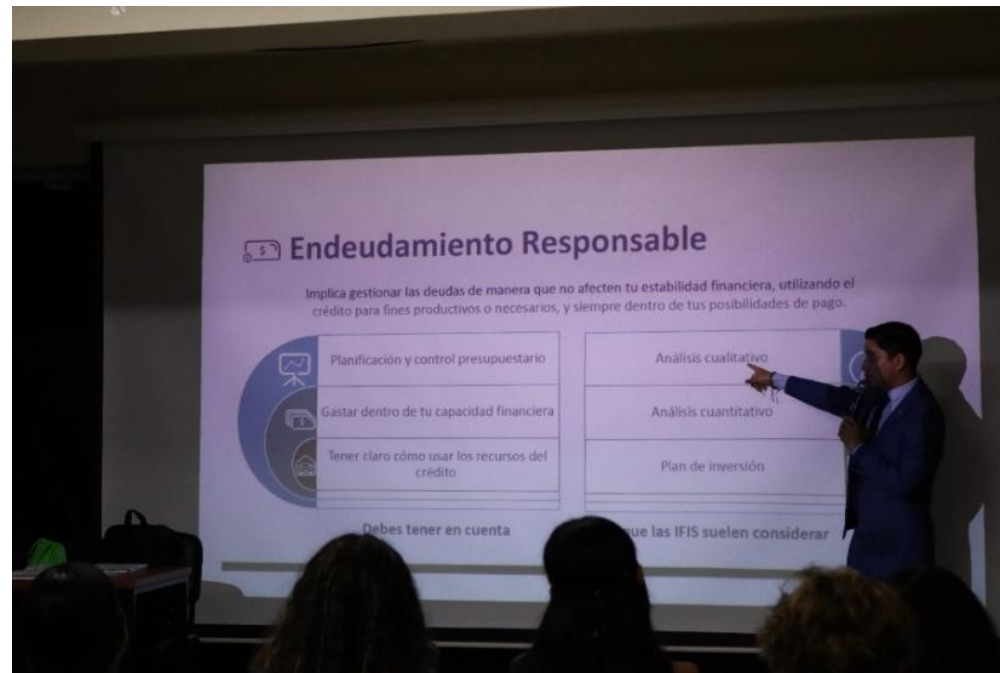


## 14. Educación Financiera

### Educación Superior y Profesional:

En el ámbito universitario y profesional, el contenido se elevó hacia la sostenibilidad financiera y el manejo de productos bancarios:

- **Universidad de Guayaquil (Ciudadela Universitaria y FACSO):** Representa el hito de mayor alcance del periodo, logrando impactar a 2,476 universitarios. Se abordó un contenido integral que incluyó desde el ahorro estratégico hasta la gestión de Endeudamiento Responsable y Mitigación de Riesgos.



## 14. Educación Financiera

- **Tecnológico ARGOS (Urdesa):** Se capacitó a 68 estudiantes, reforzando criterios técnicos sobre presupuesto y el uso responsable de productos de crédito.
- **GSA Guayaquil (World Trade Center):** Con un enfoque ejecutivo, se impartieron talleres sobre Riesgos y Endeudamiento Responsable a 58 profesionales, adaptando el contenido a las necesidades de la operatoria diaria en el sector empresarial.



# Gestión de Negocios

# 15

## 15. Gestión de Negocios

Durante el 2025, el Área de Negocios comenzó la transformación de no solo ofrecer mayoritariamente créditos enfocados al segmento microcrédito, sino que también diversificar la oferta de productos a los demás segmentos.

Parte de esta transformación de traer nuevos clientes de los segmentos que históricamente el Banco no tenía enfoque fue la apertura de su primera oficina en Quito, puntualmente en la Centro Comercial San Francisco ubicada en Cumbayá, dando señales claras al mercado de donde el Banco Atlántida se proyecta en los siguientes años. Así también reubicamos oficinas en Manta y Machala en sectores más estratégicos de los cascos comerciales de ambas ciudades para estar más de cerca al mercado productivo y de consumo.

El personal del Banco Atlántida no fue ajena a esta transformación, ya que, se incorporó nuevo talento al equipo con un enfoque integral de atención a los clientes con conocimientos de todos los segmentos de crédito.

Los resultados de estas estrategias fueron:

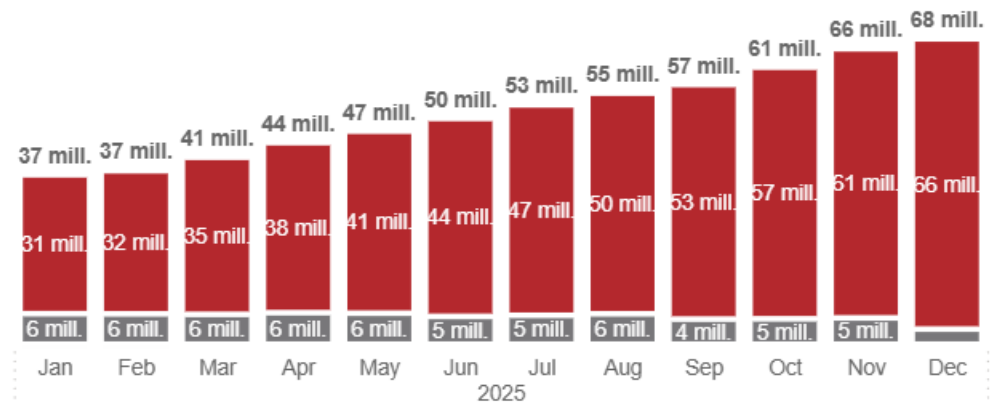
- Se pasó de una cartera de diciembre 2024 en \$36'559.082 con una composición de cartera del 96.36% en el Segmento Microcrédito, 1.99% en Segmento Consumo y 1.64% en Productivo a pasar a diciembre 2025 a una cartera de \$67'959.842 y además con una composición de cartera de 67.29% en el Segmento Microcrédito, 20.12% en el Segmento Consumo, 12.47% en el Segmento Productivo y 0.18% en el Segmento Inmobiliario.

Estas cifras reflejan un crecimiento anual del 86% en la cartera de crédito

### CARTERA TOTAL

Maduración

● Por Vencer ● Vencido ● Castigado



## 15. Gestión de Negocios

### Cartera Vencida

Por el lado de la Cartera en dificultad el 2025 también fue un año de transformación, ya que, se pudo reducir de un diciembre 2024 con un índice de vencido de % a cerrar con un 3.19% en diciembre 2025.

La estrategia fue clara, traer clientes con mejores perfiles en el segmento microcrédito, utilizando como estrategia que la segmentación subió hasta el volumen de ventas por \$300.000 (anteriormente era hasta \$100.000 en el 2024), con este nuevo techo el equipo de negocios no solo gestionó clientes enfocados en el comercio sino también en Servicios profesionales como médicos, abogados, doctores y demás, donde se cuenta con mejores márgenes de rentabilidad.

Así también con la vinculación de los clientes de los demás segmentos como consumo y Productivo.

Con la cartera que ya se encontraba en dificultad se hizo la siguiente gestión para contenerla y reducirla

- Campañas de alivios financieros desde noviembre del 2024 hasta mayo del 2025
- Venta de cartera los meses de mayo – junio –septiembre y diciembre
- Campañas de refinanciamiento y reestructuración con mejores condiciones en tasa y plazo

Dicho esto, las estrategias fue hacer crecer la cartera con clientes con mejores perfiles crediticios y reducir la cartera en dificultad de clientes existentes.

### Evolución de la Cartera Vencida (Par 30) de enero a diciembre 2025

Mejor control del riesgo crediticio reflejado en una mejora en el coeficiente de solvencia.

### Retos y Perspectivas 2026

Para el 2026, el Área de Negocios se centrará en:

- Consolidar y potencializar la cartera de clientes existentes por medio de la venta cruzada
- Explorar nuevas oportunidades de negocios en sectores ganadores y estratégicos como energía renovable, cacao, camarón y otros sectores productivos
- Aprovechar la tecnología para mejorar la eficiencia operativa mediante automatización y modelos avanzados de riesgo.
- Seguir fortaleciendo al equipo de negocio para que continúe su labor de vincular mejores perfiles crediticios de clientes.

### Conclusión

El desempeño del Área de Negocios en el 2025 fue altamente positivo, se incrementó la cartera por encima del 80% y hubo una reducción importante en la cartera vencida pasando a 1 dígito lo que hizo que entremos a los niveles promedios de la Banca Ecuatoriana.

Se logró diversificar la cartera con nuevos productos.

La aplicación de estrategias eficaces permitió mejorar la estabilidad financiera y competitividad del banco, dejando bases sólidas para enfrentar los desafíos y oportunidades del 2026.

# Gestión de Crédito

# 16

## 16. Gestión de Crédito

En Banco Atlántida, el Área de Crédito cumple un rol clave en la evaluación y aprobación de las solicitudes generadas por el Área de Negocios, asegurando que cada operación se ajuste a las políticas internas y a la normativa vigente.

Su propósito es apoyar el cumplimiento de los objetivos comerciales del banco, manteniendo un adecuado equilibrio entre crecimiento y control del riesgo, con el fin de reducir posibles pérdidas. Para lograrlo, el área mantiene una comunicación constante con el equipo comercial, aportando criterios técnicos que fortalezcan la calidad del análisis crediticio.

El equipo se encuentra integrado por un Subgerente de Crédito, un Jefe de compra de cartera, Analistas de Crédito y Auxiliar de crédito, reportando directamente a la Gerencia de Crédito.

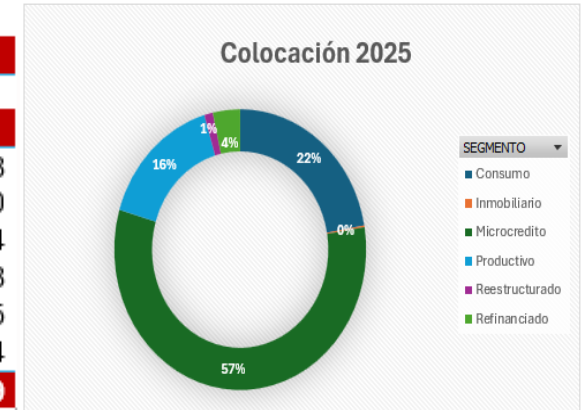
### Principales actividades

- Evaluación y aprobación de operaciones de crédito, incluyendo compra de cartera, operaciones de Originación propia en todos los segmentos de crédito y Originación a través de terceros en el producto vehicular.
- Apoyo en la formación continua del Área de Negocios, especialmente en temas de análisis crediticio.

### Resultados de los Comités de Crédito

En el año 2025, el Banco desembolsó \$64'482.529 en operaciones de Originación y compra de cartera y a su vez se generaron \$2'960.189 correspondientes a operaciones de Refinanciamiento y Reestructuras. Se destaca que de la colocación total \$37'175.120 corresponden a compra de cartera.

AÑO	2025
SEGMENTO	\$ COLOCACION
Consumo	14.345.348
Inmobiliario	125.000
Microcrédito	36.852.794
Productivo	10.199.198
Reestructurado	711.265
Refinanciado	2.248.924
<b>Total general</b>	<b>64.482.529</b>



### Conclusiones

El desempeño del Área de Crédito durante el 2025 evidencia una gestión alineada a los objetivos estratégicos de Banco Atlántida, logrando acompañar el crecimiento del negocio sin descuidar la calidad del portafolio.

La coordinación constante con el Área de Negocios y demás áreas de apoyo, y el fortalecimiento de las capacidades de análisis han sido factores claves para mejorar la toma de decisiones crediticias.

Finalmente, el área mantiene el reto de continuar optimizando tiempos de respuesta, fortalecer los controles de riesgo y adaptarse a las dinámicas del mercado, con el fin de seguir aportando de manera eficiente al desarrollo y sostenibilidad del Banco.

# Gestión de Captaciones

**17**

## 17. Gestión de Captaciones

### Evolución del portafolio de inversiones.

El año 2025 marcó una etapa de consolidación institucional tras la transición de Banco D-Miro a Banco Atlántida. Este proceso permitió fortalecer la identidad corporativa, renovar la propuesta de valor y proyectar una imagen de mayor solidez y respaldo en el mercado.

Durante este periodo, los clientes reconocieron progresivamente la nueva marca, comprendiendo sus beneficios, su alcance regional y su visión estratégica. La adaptación fue favorable, evidenciando confianza en la institución y apertura hacia los nuevos productos y servicios ofrecidos durante esta nueva etapa.

El 2025 fue un año clave para afianzar el posicionamiento en el mercado, reforzar la comunicación institucional y profundizar la relación con los clientes. Más allá del cambio de nombre, la prioridad radicó en consolidar una experiencia bancaria consistente, moderna y centrada en el cliente, que refleje los valores y la proyección de la nueva marca.

### Resultados y análisis

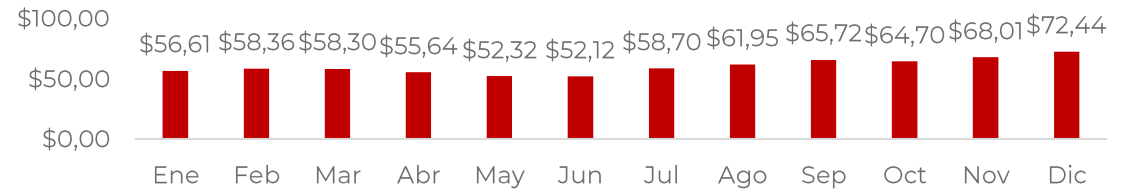
El presente documento recoge los principales logros alcanzados en 2025, analizando la evolución de nuestros indicadores claves y destacando las estrategias que permitió potenciar la confianza y fidelización de nuestros clientes.

### Obligaciones con el público

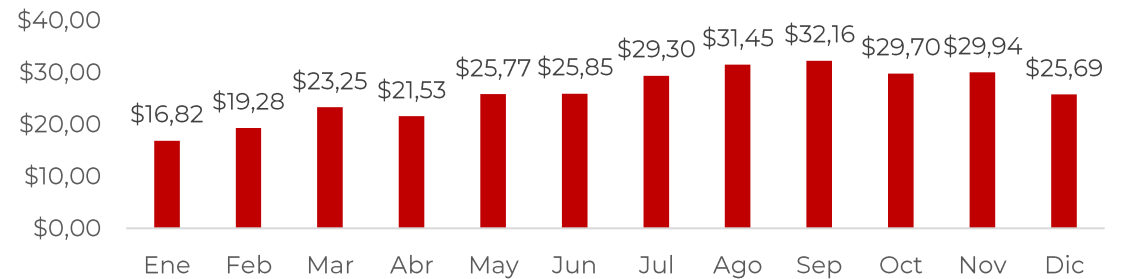
Durante el ejercicio 2025, Banco Atlántida registró un incremento significativo en las obligaciones con el público, reflejando la confianza sostenida de los clientes y la solidez financiera de la institución. Este indicador experimentó un crecimiento del 34%, lo que representó un aumento absoluto de USD 24,70 millones en el transcurso del año.

- Fidelización de clientes: Este resultado se atribuye a la aplicación de estrategias enfocadas en la fidelización de clientes y la optimización de la propuesta de valor en productos financieros. La introducción de alternativas de inversión con tasas altamente competitivas y condiciones flexibles permitió fortalecer el vínculo con nuestros inversionistas, incentivando tanto la renovación como la captación de nuevos recursos.

### Depósitos a Plazo



### Depósitos a la vista



## 17. Gestión de Captaciones

### Depósitos a plazo fijo

A principios del año 2025, el portafolio de depósitos a plazo fijo ascendía a USD 56,61 millones, finalizando el año con un saldo de USD 72,44 millones, lo que representó un crecimiento del 28%, equivalente a un incremento de USD 15,83 millones.

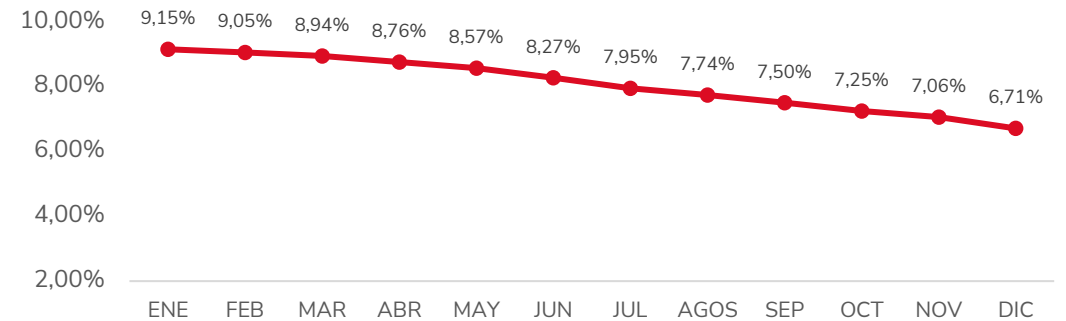
Como una institución financiera comprometida con la solidez y el crecimiento sostenible, Banco Atlántida ha ofrecido tasas competitivas, respaldadas por la mejora en su calificación de riesgo a AA+. Este factor ha sido determinante para fortalecer la confianza de los inversionistas, reflejándose en el crecimiento sostenido del portafolio de inversiones.

### Indicadores Claves de Gestión

Los principales indicadores de desempeño del Departamento de Captaciones reflejan el impacto positivo de las estrategias implementadas:

#### Evolutivo de la Tasa Promedio Ponderada (TPP)

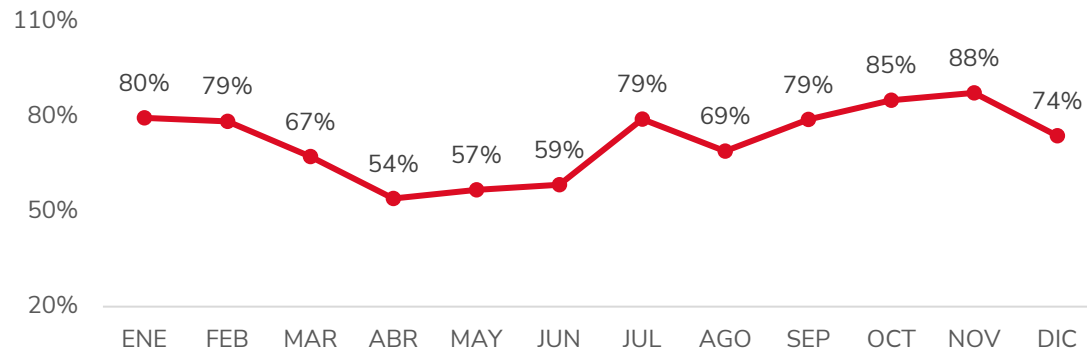
La TPP presentó una disminución considerable del 2,62%, pasando de 9,33% en diciembre del 2024 a 6,71% en diciembre 2025. Este ajuste responde a la optimización de la oferta de tasas, alineándose a las condiciones del mercado y a la estrategia de sostenibilidad financiera del Banco, con el objetivo de reducir los costos financieros.



## 17. Gestión de Captaciones

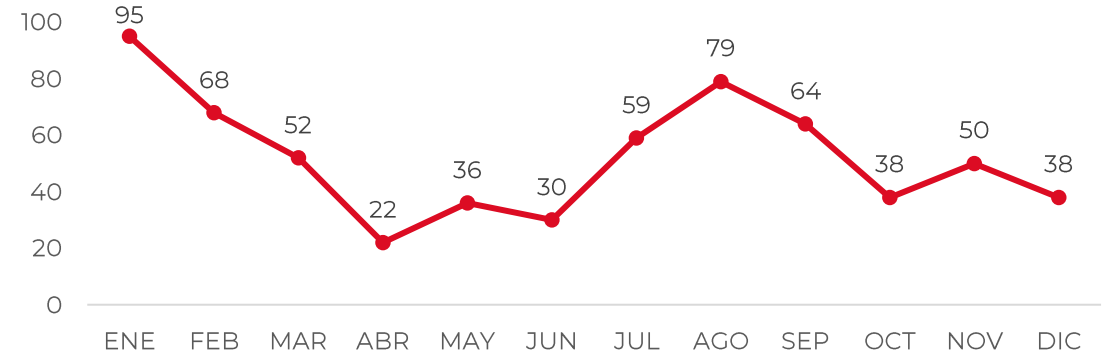
### Índice de renovaciones

El índice de renovación de depósitos a plazo fijo durante todo el año presentó un promedio de renovación del 75%. Este indicador confirma la confianza y lealtad de nuestros inversionistas, quienes han optado por mantener sus recursos en el Banco, debido a la confianza en la trayectoria de la marca.



### Cantidad de CDPs Aperturados

Durante el año se registraron 631 nuevas aperturas, lo que equivale al 47% del total de portafolio, lo que demuestra el interés de nuevos clientes a invertir en el banco.

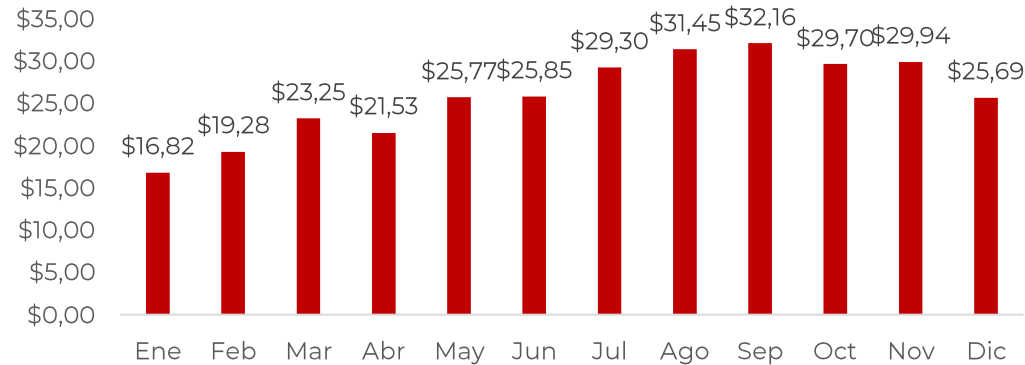


## 17. Gestión de Captaciones

### Depósitos a la vista

Durante el ejercicio 2025, los depósitos a la vista evidenciaron un crecimiento sostenido, al pasar de \$16,41 millones en enero a \$25,36 millones en diciembre, lo que representa una variación positiva del 55% (USD 8,95 millones).

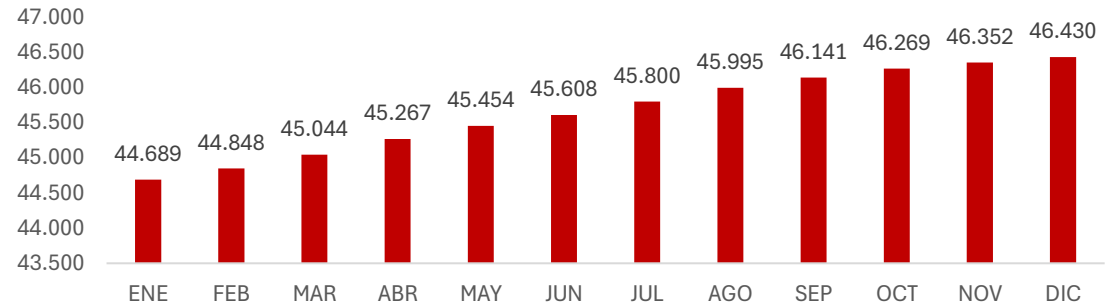
Este desempeño es el resultado de las estrategias orientadas a la captación y fidelización de clientes, el fortalecimiento del portafolio de productos financieros y la optimización de los canales digitales.



### Crecimiento de Cuentas de ahorro

#### Número de Cuentas de ahorro abiertas

Durante el ejercicio 2025, la base de cuentas de ahorro registró un crecimiento sostenido, alcanzando 46.430 cuentas activas al cierre del período, se explica por el fortalecimiento de las estrategias de captación, sustentadas en una propuesta de valor competitiva.



## 17. Gestión de Captaciones

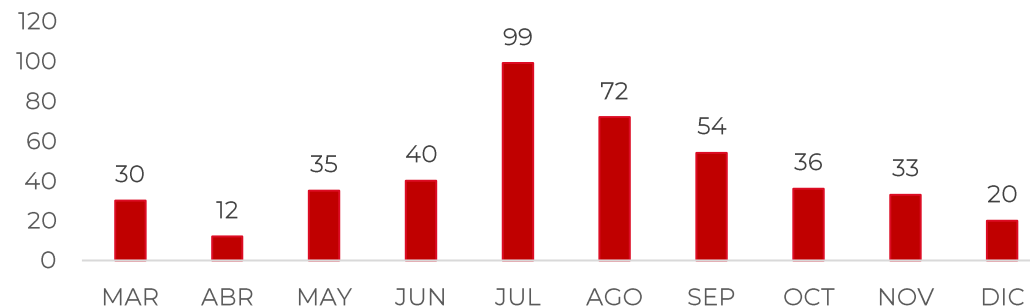
En conjunto, estas acciones incidieron positivamente en el fortalecimiento de la liquidez institucional y en la diversificación de las fuentes de fondeo, en concordancia con los lineamientos financieros y de sostenibilidad establecidos por la entidad.

### Cuenta de ahorro Digital

Durante el año 2025, se lanzó al público el producto de apertura digital de cuentas de ahorro, el cual ha evidenciado una aceptación progresiva en los meses posteriores a su implementación.

Esta solución estuvo orientada a fomentar el autoservicio por parte de los clientes, facilitando el acceso a productos financieros mediante un proceso ágil, seguro y completamente digital, en línea con la estrategia de transformación y mejora de la experiencia del usuario.

El desempeño del Departamento de Captaciones en 2025 se caracterizó por un crecimiento sostenido y un fortalecimiento progresivo de la confianza de los clientes, evidenciado en la evolución favorable de los depósitos y en la consolidación del portafolio de inversiones. En este contexto, la transición a Banco Atlántida constituyó un hito relevante, al reforzar significativamente la percepción de solidez y respaldo institucional, lo que contribuyó a afianzar la credibilidad y preferencia de los clientes. Asimismo, la integración con el Grupo Financiero Sur Atlántida actuó como un catalizador estratégico, permitiendo robustecer la propuesta de valor y posicionarnos como una entidad financiera sólida y competitiva.



# Gestión de Canales

**18**

## 18. Gestión de Canales

### Evolución de canales digitales.

Durante el año 2025, la institución consolidó avances relevantes en el fortalecimiento y modernización de sus canales de atención, en línea con su estrategia de transformación digital y enfoque centrado en el cliente. Las iniciativas implementadas estuvieron orientadas a optimizar la accesibilidad, mejorar la eficiencia operativa y ofrecer una experiencia integral, consistente y segura a los usuarios a través de los distintos puntos de contacto.

En este contexto, se impulsaron mejoras en la red de cajeros automáticos, el proceso de onboarding digital para la apertura de cuentas, así como en las plataformas de banca web y móvil, complementadas por el fortalecimiento del portafolio de tarjetas. Estas acciones permitieron ampliar la cobertura de servicios, fomentar el uso de canales digitales y responder de manera más ágil a las necesidades del mercado.

### Resultados y análisis

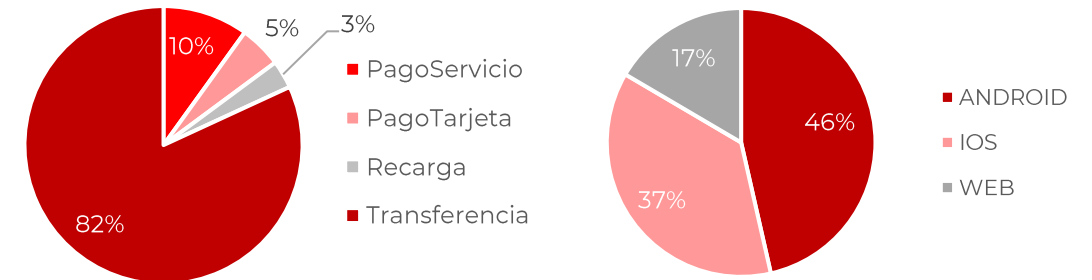
El presente documento recopila las principales iniciativas relacionadas con la emisión, consolidación y fortalecimiento de los canales de atención durante el período, así como la evolución en su usabilidad.

En este contexto, se detallan los esfuerzos orientados a posicionar la marca en cada uno de sus canales, mediante la optimización de la experiencia del usuario, la ampliación de la cobertura de servicios y la integración de soluciones que faciliten la interacción del cliente con la institución de manera ágil, segura y eficiente.

### Atlántida Móvil y Atlántida Online - Banca Electrónica

Durante el 2025 los 3.835 clientes matriculados realizaron un total de 42K transacciones en la banca móvil y web.

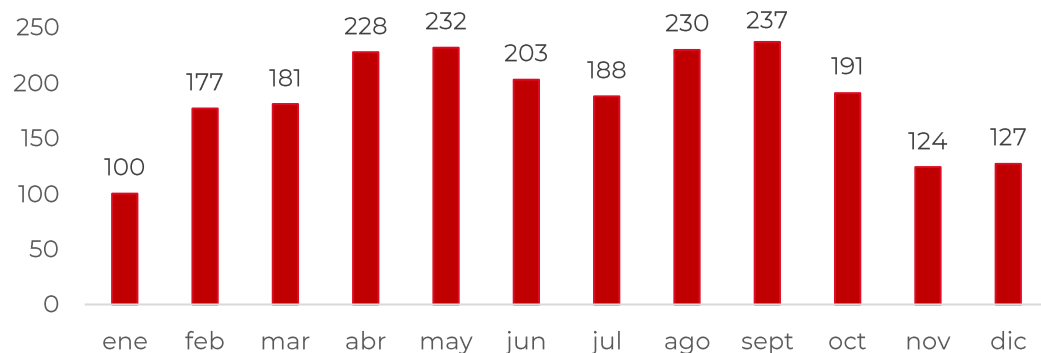
### Detalle por Transacciones y plataformas



## 18. Gestión de Canales

Durante el año 2025, se matricularon 2.218 nuevos usuarios en los canales digitales, esto representa un crecimiento del 65%, lo que evidencia una creciente adopción de la banca electrónica y un fortalecimiento en la confianza de los clientes hacia los servicios digitales de la institución.

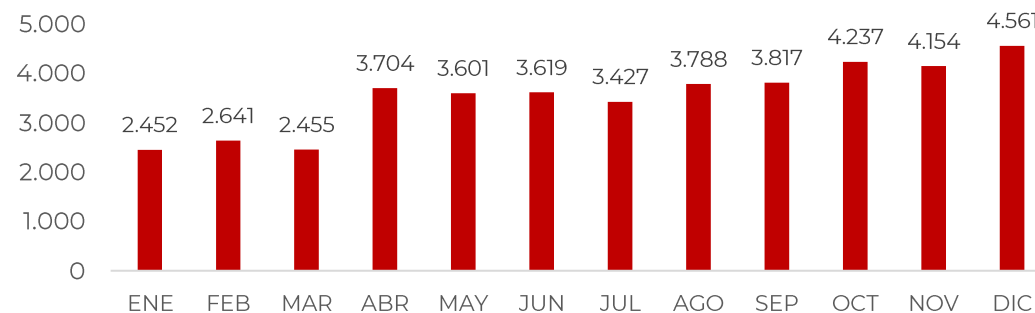
Matriculación de usuarios en Atlántida Móvil/Online



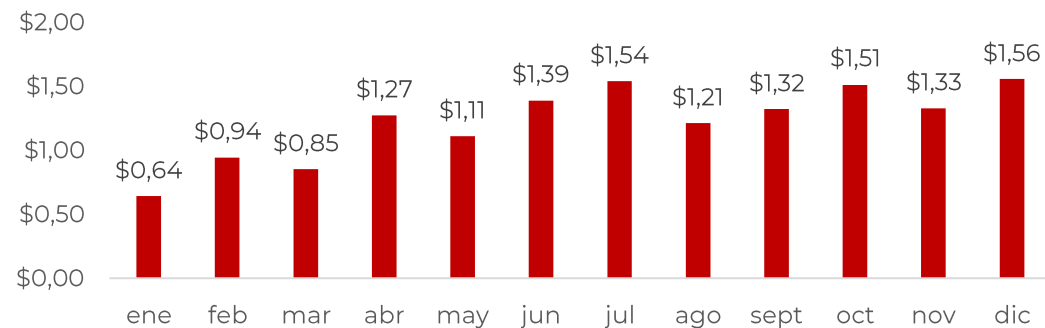
Este comportamiento estuvo acompañado por un incremento en la recurrencia de uso de las plataformas digitales, reflejado en la mayor ejecución de transacciones en línea, tales como consultas, transferencias y pagos de servicios.

Asimismo, las mejoras implementadas en términos de funcionalidad, disponibilidad y seguridad contribuyeron a optimizar la experiencia del usuario, promoviendo una interacción más ágil y eficiente.

Atlántida Móvil/Online – Detalle de Transacciones



Atlántida Móvil/Online – Monto Transaccionado

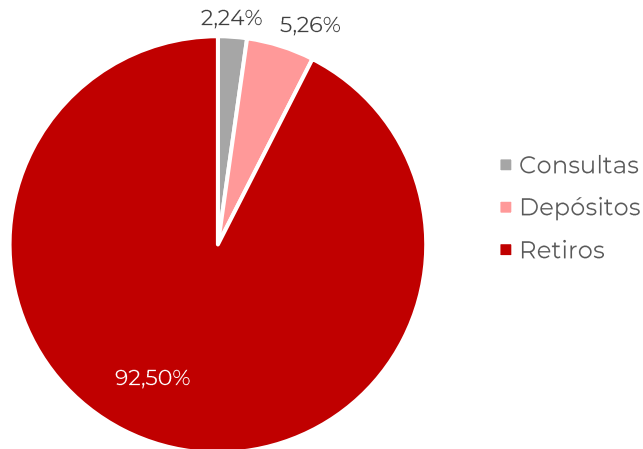


## 18. Gestión de Canales

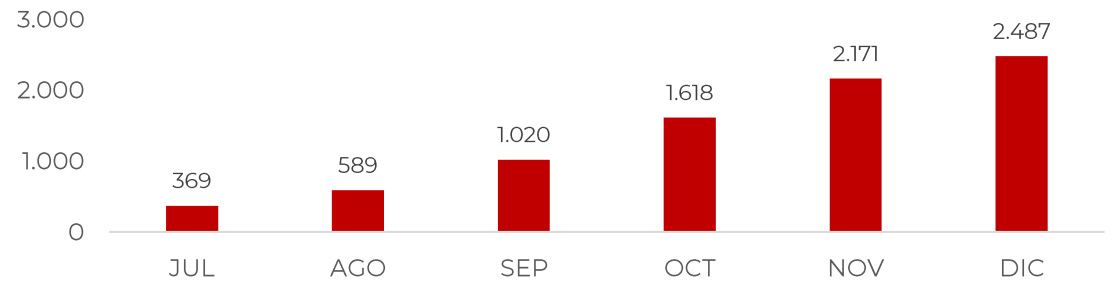
### ATM Atlántida - Cajeros Automáticos

Banco Atlántida cerró el 2025 con una red de 17 cajeros automáticos ubicados en las principales provincias como: Guayas, Santa Elena, Manabí, Pichincha, Los Rios y El Oro. Se registró un incremento en usabilidad de los cajeros automáticos, reflejándose en el volumen creciente de transacciones y monto transaccionado pasando de 369 transacciones de julio a 2.488 transacciones a diciembre, reflejando una variación de 574%.

#### Detalle de Transacciones

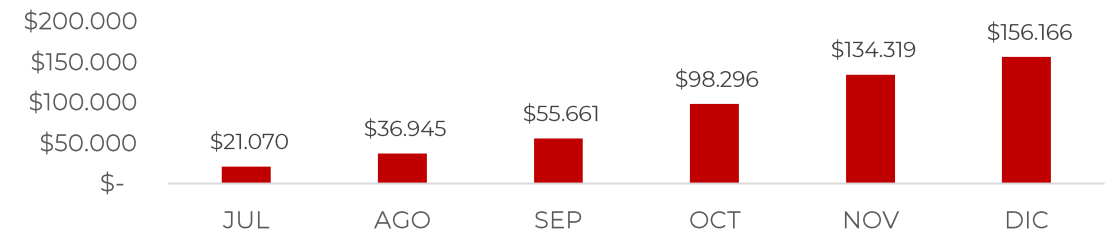


#### Transacciones en ATMs



Al igual que el volumen de monto transaccionado, que experimentó un crecimiento del 641% al cierre del 2025.

#### Monto Transaccionado



## 18. Gestión de Canales

### Tarjetas de débito (Débito Atlántida)

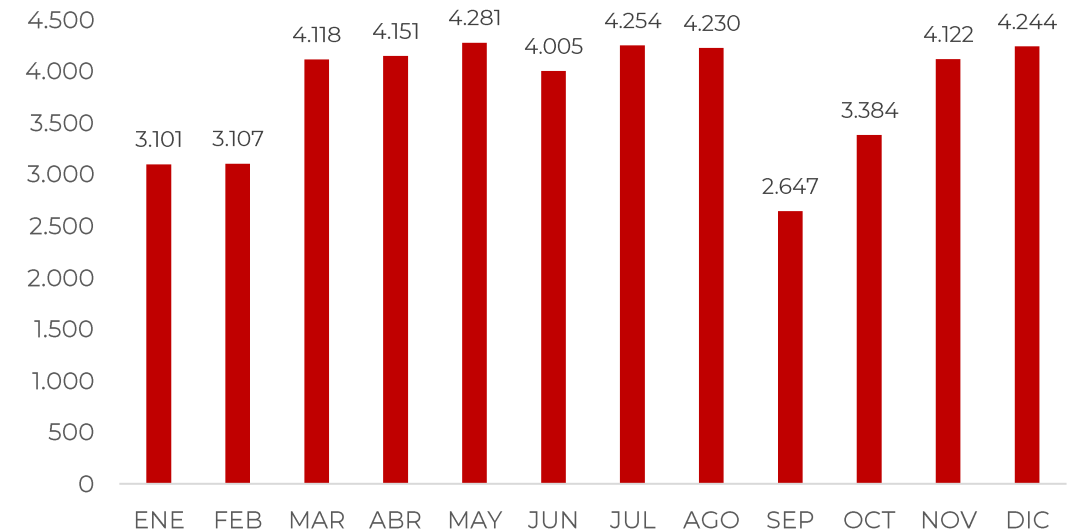
Durante el período 2025, se estableció como objetivo estratégico el posicionamiento de la marca, acompañado de la transición al nuevo procesador de tarjetas y la certificación como miembro principal de la franquicia MasterCard. Este proceso implicó acciones orientadas a fortalecer el reconocimiento y la adopción de los productos por parte de los clientes.

Se evidencia que el 69% de nuestros tarjetahabientes usa la tarjeta para realizar compras y solo el 31% en cajeros automáticos. Así mismo se evidencia que el 72% prefiere realizar en compras físicas versus las digitales.



En el marco de este posicionamiento, la emisión de tarjetas presentó variaciones mensuales no secuenciales, reflejando el comportamiento dinámico de la demanda durante el período. Asimismo, se evidenció un seguimiento al nivel de usabilidad de las tarjetas emitidas, como indicador clave para evaluar la adopción, recurrencia de uso y efectividad de las estrategias implementadas.

### Detalle de Transacciones



# Gestión de Riesgos

# 19

## 19. Gestión de Riesgos

Durante 2025, Banco Atlántida S.A. mantuvo un enfoque integral de gestión de riesgos orientado a la identificación, medición, control, monitoreo y reporte oportuno de las exposiciones inherentes a su operación. En este período, la gestión de riesgos acompañó la consolidación institucional del Banco, fortaleciendo metodologías, controles y herramientas de seguimiento en apego a la normativa vigente y a las mejores prácticas. Este enfoque permitió responder de manera más estructurada a un entorno todavía retador en materia económica, operativa y de seguridad.

### Gestión del Riesgo de Crédito

Durante 2025, el Banco reforzó la administración del riesgo de crédito, priorizando la calidad de originación, el seguimiento temprano del deterioro y la gestión diferenciada de recuperación, en línea con la evolución del portafolio y el perfil de riesgo institucional.

#### Indicadores Clave:

- Seguimiento permanente a la calidad de cartera mediante indicadores de morosidad, cosechas, matrices de transición y análisis de pérdidas esperadas.
- Fortalecimiento de criterios de admisión y evaluación de capacidad de pago, con mayor trazabilidad en la originación.
- Aplicación de medidas de refinanciamiento y reestructuración en los casos que lo ameritaron, con enfoque prudencial.

#### Estrategias Implementadas:

- Implementación de alertas tempranas para identificar señales de deterioro y activar acciones correctivas oportunas.
- Reforzamiento de la gestión de cobranza y recuperación, con seguimiento segmentado por producto, zona y nivel de riesgo.
- Ajuste de políticas, metodologías y apetito de riesgo para acompañar la diversificación del portafolio.
- Desarrollo de planes de acción y contingencia para mitigar presiones sobre la calidad de cartera.

### Gestión del Riesgo de Liquidez

Banco Atlántida S.A. fortaleció durante 2025 la gestión del riesgo de liquidez, con énfasis en el seguimiento de la liquidez estructural y contractual, la diversificación de fuentes de fondeo y la preservación de niveles adecuados de activos líquidos.

#### Indicadores Clave:

- Monitoreo permanente de indicadores de primera y segunda línea, en cumplimiento de los límites y requerimientos aplicables.
- Seguimiento de activos líquidos netos y de concentraciones de fondeo para anticipar desviaciones relevantes.
- Evaluación periódica de escenarios de tensión y definición de acciones de respuesta.

## 19. Gestión de Riesgos

### Estrategias Implementadas:

- Actualización de modelos y supuestos de brechas de liquidez.
- Coordinación con las áreas de negocio y tesorería para mejorar la programación de flujos y necesidades de fondeo.
- Impulso de medidas orientadas a diversificar fuentes de captación y reducir concentraciones relevantes.
- Seguimiento de planes de contingencia de liquidez y de mecanismos de respuesta ante eventos de estrés.

### Gestión del Riesgo de Mercado y Contraparte

El Banco mantuvo una gestión conservadora del riesgo de mercado y contraparte, buscando limitar la sensibilidad del balance y preservar la calidad del portafolio de inversiones y de las exposiciones con instituciones financieras.

### Indicadores Clave:

- Monitoreo de la sensibilidad del margen financiero y del valor patrimonial ante variaciones en tasas de interés.
- Seguimiento al cumplimiento de límites de inversión, concentración y exposición por contraparte.
- Evaluación periódica del perfil financiero de instituciones con las que el Banco mantiene relaciones de colocación o inversión.

### Estrategias Implementadas:

- Diversificación del portafolio para contener la exposición a volatilidad y concentración.
- Aplicación de pruebas de estrés y ejercicios de backtesting para validar supuestos y sensibilidad.
- Fortalecimiento del monitoreo de calificaciones y evaluación de contrapartes con metodologías internas de análisis financiero.

### Gestión del Riesgo Operativo y Gestión de Incidentes

Durante 2025, el Banco continuó robusteciendo el marco de riesgo operativo, con especial atención a fraude, seguridad de la información, continuidad operativa y gestión oportuna de incidentes.

### Principales Logros:

- Fortalecimiento del monitoreo de incidentes y de los criterios de priorización, criticidad y escalamiento.
- Robustecimiento de controles preventivos y detectivos en procesos críticos y canales de atención.
- Mayor automatización del monitoreo transaccional con enfoque de prevención de fraudes.
- Refuerzo de controles de ciberseguridad y protección de información.

### Estrategias Implementadas:

- Actualización de manuales, procedimientos y matrices de riesgo del marco operativo.
- Capacitación del personal y fortalecimiento de la cultura de control.
- Implementación y ajuste de controles para reducir eventos, pérdidas operativas y vulnerabilidades en procesos críticos.

### Gestión del Riesgo Ambiental y Social

Durante 2025, el Banco avanzó en la implementación del marco para la gestión del riesgo ambiental y social, incorporando lineamientos, criterios de evaluación y mecanismos de seguimiento acordes con la normativa vigente y con la naturaleza de sus operaciones.

**Gestión de Procesos**

**20**

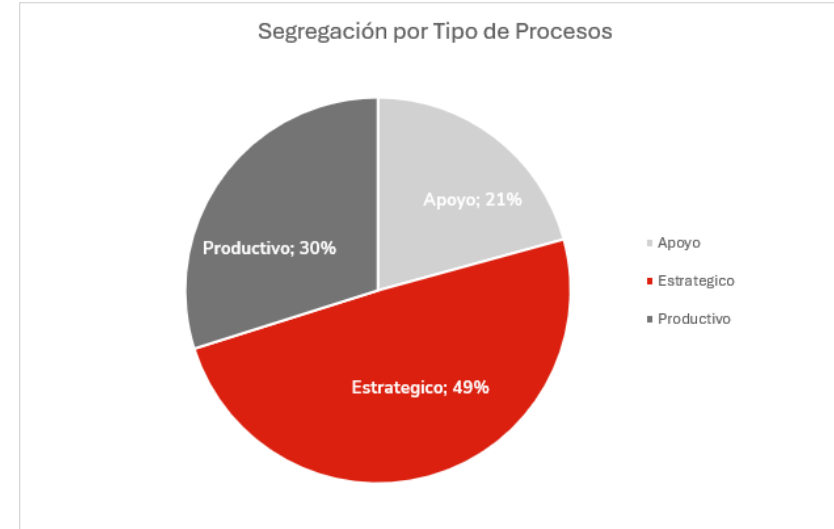
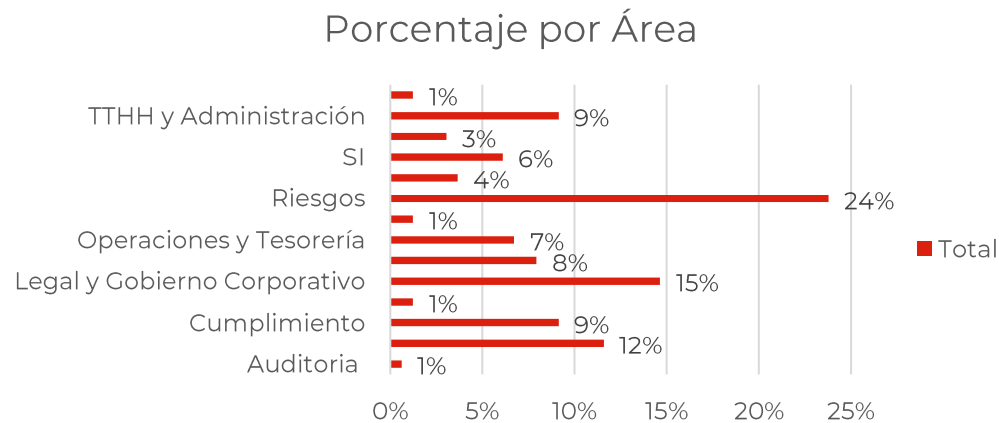
## 20. Gestión de Procesos

El año 2025 constituyó un periodo estratégico de transformación y fortalecimiento institucional, marcado por la transición de Banco D-MIRO a Banco Atlántida Ecuador. Este hito implicó no solo la integración a un grupo financiero regional con amplia trayectoria, sino también la actualización integral del marco normativo, alineándolo a la nueva identidad corporativa y a los lineamientos de la marca.

Durante el año 2025, el área de Procesos gestionó de manera continua la actualización y rediseño de documentos institucionales, atendió requerimientos de mejora funcional provenientes de distintas áreas y brindó soporte a iniciativas estratégicas, especialmente aquellas orientadas a la transformación digital. Asimismo, se dio atención oportuna a requerimientos de información de organismos de control internos y externos.

### Gestión Documental de Procesos

En el ámbito de gestión documental, se publicaron y difundieron 164 documentos, lo que representa un incremento del 41% respecto al 2024. El detalle por área se encuentra descrito a continuación:

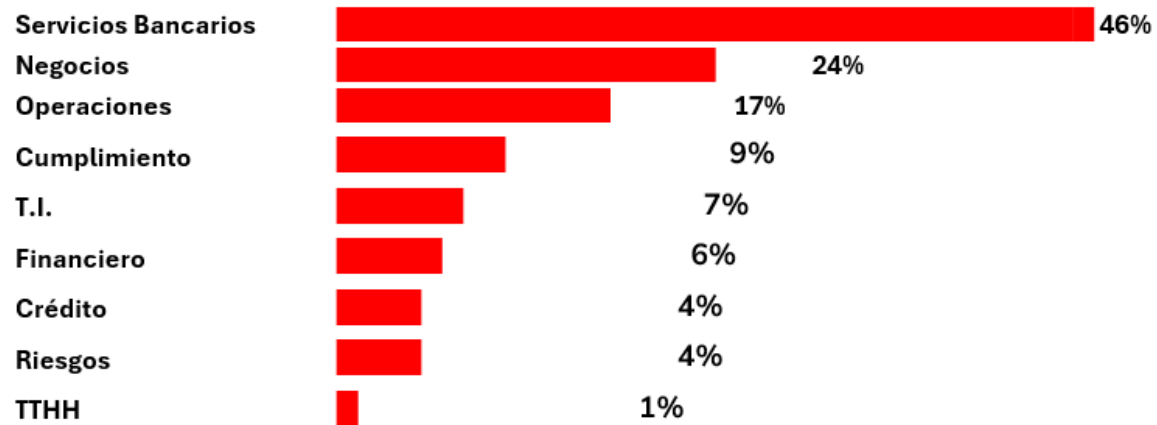


## 20. Gestión de Procesos

Este avance se concentró principalmente en el fortalecimiento de procesos estratégicos y productivos, destacándose las áreas de Riesgos, Cumplimiento, Gobierno Corporativo, Crédito y Negocios. La actualización de políticas dentro de los procesos productivos alcanzó un nivel significativo, reflejando el enfoque institucional en la estandarización y mejora continua.

### Gestión de Requerimientos Funcionales

En cuanto a la gestión de requerimientos funcionales, se atendieron 70 solicitudes durante el 2025, similar a la cantidad de solicitudes atendidas en el 2024 (79 solicitudes). El % de atención por área se encuentra descrito a continuación:



Así también, de las 70 solicitudes atendidas durante el 2025, el 69% fueron implementadas dentro del mismo periodo. Este nivel de cumplimiento se considera adecuado, considerando que la mayoría de los requerimientos estuvieron alineados a prioridades estratégicas del negocio.

# Gestión de Operación

# 21

## 21. Gestión de Operación

### Gestión Operativa y Transformación Institucional

Durante el ejercicio 2025, el área de Operaciones consolidó diversas iniciativas orientadas a fortalecer la eficiencia operativa, optimizar procesos críticos y acompañar el crecimiento estratégico del Banco, manteniendo un enfoque en control, sostenibilidad y mejora continua.

### Transformación y Optimización Operativa

En el marco de la modernización operativa, el área de Operaciones fortaleció los procesos de conciliación de mallas de compensación y liquidación, asegurando la trazabilidad de las transacciones y la detección oportuna de inconsistencias. Asimismo, se reforzó la supervisión de los cajeros automáticos (ATM), garantizando su adecuado abastecimiento y continuidad operativa.

### Sistema de Cobros Interbancarios (SCI)

Durante el periodo 2025, BANCO ATLÁNTIDA S.A., consolidó su participación en el Sistema de Cobros Interbancarios (SCI), administrado por el Banco Central del Ecuador, como parte del Sistema Central de Pagos.

Este sistema nos permite realizar cobros automáticos a clientes que mantienen cuentas en otras instituciones financieras del país, siempre con su debida autorización. Asimismo, BANCO ATLÁNTIDA S.A., actúa como entidad pagadora, procesando los débitos que otras instituciones generan sobre cuentas de nuestros clientes, conforme a la normativa vigente.

### Fortalecimiento del Control de Recaudaciones

Durante el periodo 2025, el área de Operaciones implementó una matriz de control con el objetivo de fortalecer el monitoreo y seguimiento de los ingresos por recaudación.

Esta herramienta permite consolidar la información de manera oportuna, facilitando un análisis más ágil y manteniendo un control sólido sobre los valores recaudados que son transferidos a las cuentas madres del Banco.

### Creación del Área de Cartera

Durante el periodo 2025, BANCO ATLÁNTIDA S.A., dispuso la creación del área de Cartera dentro del organigrama de la Gerencia de Operaciones, esto con el objetivo de fortalecer el control de los desembolsos de crédito.

Esta área tiene a su cargo la revisión de los expedientes crediticios, asegurando el cumplimiento de los manuales internos establecidos.

### Gestión Estratégica de Tesorería

En 2025, la Tesorería desempeñó un rol fundamental en la estabilidad financiera y en la generación de ingresos del Banco, consolidándose como un pilar estratégico dentro de la administración integral del balance.

### Gestión Activa del Portafolio y Generación de Ingresos

La Tesorería ejecutó una gestión dinámica y técnica del portafolio de inversiones, participando activamente en el mercado financiero y en el mercado de valores ecuatoriano.

A través de estrategias de administración eficiente de liquidez y optimización del portafolio, se logró:

- Generar ingresos financieros complementarios al negocio tradicional
- Diversificar las fuentes de rentabilidad
- Optimizar el rendimiento de los recursos disponibles
- Gestionar adecuadamente el costo de oportunidad de la liquidez

Esta gestión activa contribuyó de manera significativa al resultado financiero del Banco, fortaleciendo su rentabilidad y estabilidad.

## 21. Gestión de Operación

### Solidez Regulatoria y Gestión Prudencial de Liquidez.

Durante el ejercicio 2025, el Banco mantuvo cumplimiento permanente y holgado de los principales indicadores regulatorios de liquidez y requerimientos prudenciales establecidos por el ente de control.

La Tesorería realizó un monitoreo diario y prospectivo de la posición de liquidez, administrando flujos proyectados, brechas por vencimiento y escenarios de estrés, en coordinación con la Alta Gerencia.

Esta gestión prudente permitió:

- Preservar la estabilidad estructural del balance.
- Mitigar riesgos de descalce.
- Garantizar capacidad de respuesta ante escenarios adversos.
- Sostener la confianza del regulador y del mercado.

El cumplimiento sostenido de estos indicadores reafirma la disciplina financiera del Banco y su compromiso con una gestión responsable y alineada a las mejores prácticas del sistema financiero.

### Conclusión del Ejercicio 2025

El año 2025 representó para el Banco Atlántida S.A. un período de consolidación operativa y fortalecimiento financiero. La combinación de eficiencia operativa, gestión activa de Tesorería y cumplimiento regulatorio integral permitió sostener la estabilidad institucional y sentar bases sólidas para el crecimiento futuro.

# Gestión de Marketing

22

## 22. Gestión de Marketing

El año 2025 marcó un período de transformación y consolidación institucional, impulsado por la transición de Banco D-MIRO hacia Banco Atlántida Ecuador, proceso que representó la integración del banco a un grupo financiero regional con amplia trayectoria y presencia en el sistema financiero de Centroamérica y el Caribe.

En este contexto, el área de Marketing y Comunicación desempeñó un rol estratégico en la gestión del cambio de marca, liderando la implementación de acciones orientadas a garantizar una transición ordenada, coherente y alineada con los lineamientos corporativos del grupo.

Durante el período se desarrollaron diversas iniciativas enfocadas en fortalecer el posicionamiento institucional, asegurar la correcta implementación de la nueva identidad corporativa en todos los puntos de contacto con los clientes y consolidar la presencia del banco en medios tradicionales y digitales. Estas acciones incluyeron procesos de rebranding, campañas de posicionamiento de marca, estrategias de comunicación multicanal y el fortalecimiento de la presencia digital.

### Transformación de Marca y Proceso de Rebranding

Como parte de la evolución institucional hacia Banco Atlántida Ecuador, se ejecutó un proceso integral de actualización de la identidad visual, cuyo objetivo fue garantizar la correcta implementación de la nueva marca en todos los canales de comunicación y atención al cliente.

Este proceso contempló la renovación progresiva de diversos elementos corporativos y operativos, entre los que se destacan:

- Actualización de papelería institucional y material corporativo, incluyendo brochures, flyers, afiches, carpetas, cheques, formularios, solicitudes y documentos oficiales.
- Desarrollo de material promocional y merchandising institucional alineado con la nueva identidad gráfica.
- Implementación de la nueva imagen en canales digitales, tales como la banca web, aplicaciones móviles en iOS y Android, así como la plataforma de apertura digital de cuentas de ahorro.
- Diseño y publicación de la nueva página web institucional, alineada con los lineamientos gráficos y comunicacionales de la marca.
- Actualización de señalética, cajeros automáticos (ATM) y turneros en agencias, con el objetivo de asegurar una experiencia de marca consistente para los clientes.

La implementación de estas acciones permitió consolidar una identidad visual homogénea y fortalecer el reconocimiento de la marca en el mercado ecuatoriano.

## 22. Gestión de Marketing

### Campaña Institucional de Posicionamiento

#### “Imagina. Cree. Triunfa.”

Como parte del lanzamiento de la nueva marca, se desarrolló la campaña institucional “Imagina. Cree. Triunfa.”, orientada a conectar con las aspiraciones y metas de los ecuatorianos, resaltando el rol del banco como aliado en la construcción de proyectos personales y profesionales.

La campaña se fundamentó en el reconocimiento de que los sueños y objetivos de las personas como emprender un negocio, acceder a educación o adquirir una vivienda requieren del respaldo de una institución financiera que acompañe y confíe en su potencial.

A través de una narrativa basada en historias inspiradoras, la estrategia creativa presentó distintos perfiles de clientes que reflejan la diversidad de aspiraciones de la sociedad ecuatoriana, posicionando a Banco Atlántida Ecuador como un aliado cercano en cada etapa del crecimiento de sus clientes.

La campaña fue difundida mediante una estrategia de comunicación multicanal que incluyó medios tradicionales, plataformas digitales, publicidad exterior y presencia en medios de comunicación nacionales.

#### Estrategia de Comunicación y Presencia en Medios

Con el objetivo de amplificar el posicionamiento de la nueva marca y fortalecer la visibilidad institucional, se implementó una estrategia de comunicación que combinó presencia en medios de comunicación, publicidad exterior y plataformas digitales.

Entre las principales acciones ejecutadas se destacan:

- Gestión de presencia editorial y entrevistas en medios nacionales como El Universo, Forbes, Ekos y Revista Vistazo.
- Implementación de publicidad exterior (OOH) en vallas publicitarias, pantallas LED, aeropuertos, centros comerciales y transporte público en ciudades estratégicas como Guayaquil, Quito, Manta y Machala.
- Desarrollo de campañas de publicidad digital programática, incluyendo plataformas de Connected TV y YouTube, con el objetivo de ampliar el alcance de la comunicación hacia nuevos segmentos de audiencia.

Estas acciones contribuyeron a fortalecer la visibilidad de la nueva marca y posicionarla en el mercado financiero nacional.

#### Fortalecimiento de la Presencia Digital

Durante el año 2025, el área de Marketing impulsó diversas iniciativas orientadas al fortalecimiento de la presencia digital de Banco Atlántida, consolidando los canales digitales como espacios estratégicos para la comunicación institucional, la promoción de productos financieros y la interacción con clientes y prospectos.

Las plataformas gestionadas incluyeron Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube y TikTok, a través de las cuales se difundieron campañas institucionales, contenidos educativos, promociones de productos y piezas audiovisuales alineadas con el posicionamiento de la nueva marca y su propuesta de valor.

Como parte de este proceso, se realizó un monitoreo permanente del desempeño de las plataformas digitales, analizando indicadores clave como el alcance de las publicaciones, el volumen de impresiones y el crecimiento del tráfico hacia los activos digitales del banco.

## 22. Gestión de Marketing

En este contexto, las campañas ejecutadas a través de Meta Business evidenciaron un crecimiento significativo durante el año 2025. El alcance total registró 2.089.211 personas, lo que representa un incremento del 66,6 % respecto al año 2024, mientras que las impresiones alcanzaron 16.221.337 visualizaciones, reflejando un crecimiento del 30,3 % frente al periodo anterior. Estos resultados evidencian una mayor exposición de la marca y una optimización en la distribución de contenidos dentro de las plataformas digitales.

Meta Business:

Indicador	2024	2025	Variación Absoluta	Crecimiento
Alcance	1.254.315	2.089.211	834.896	+66,6%
Impresiones	12.449.077	16.221.337	3.772.260	+30,3%

De manera complementaria, el sitio web institucional continuó consolidándose como un canal relevante de información y consulta para los usuarios. Durante el año 2025 se registraron 40.960 usuarios, lo que representa un incremento del 5,9 % en comparación con el año 2024. Por su parte, el sitio alcanzó 84.403 vistas, comportamiento que responde principalmente al proceso de actualización y optimización del portal web realizado en el marco del cambio de marca hacia Banco Atlántida, el cual permitió mejorar la estructura de navegación y facilitar el acceso a la información por parte de los usuarios.

Web:

Indicador	2024	2025	Variación Absoluta	Variación %
Vistas del sitio	113.085	84.403	-28.682	- 25,4%
Usuarios	38.689	40.960	2.271	+ 5,9%

En conjunto, estos resultados reflejan el fortalecimiento de la estrategia digital del banco, orientada a ampliar la visibilidad de la marca, mejorar la experiencia de los usuarios y consolidar los canales digitales como herramientas clave para la comunicación, promoción y relacionamiento con los clientes.

### Conclusión

Las acciones desarrolladas por el área de Marketing y Comunicación durante el año 2025 contribuyeron de manera significativa al posicionamiento de Banco Atlántida Ecuador en el mercado ecuatoriano, consolidando la transición institucional y fortaleciendo la visibilidad de la nueva marca.

El proceso de rebranding, el lanzamiento de la campaña institucional, la estrategia de comunicación multicanal y el fortalecimiento de la presencia digital permitieron proyectar una imagen renovada, moderna y cercana a los clientes.

De esta manera, el área de Marketing reafirma su compromiso de continuar impulsando iniciativas estratégicas que fortalezcan el posicionamiento de la institución, generen valor para los clientes y acompañen el crecimiento sostenible del banco en los próximos años.

# Gestión de Talento Humano

# 23

## 23. Gestión de Talento Humano

Este informe pretende dar a conocer las principales gestiones realizadas al 31 de diciembre del 2025 según cada subsistema que conforma el área.

### Misión, Visión y Valores Institucionales

Misión: Nos dedicamos a impulsar el potencial de cada cliente, transformando ideas en realidades con soluciones financieras innovadoras que inspiran y construyen un futuro lleno de oportunidades.

Visión: Ser el aliado estratégico que te brinda soluciones oportunas y experiencias financieras innovadoras, confiables y altamente valoradas para abrirte a un mundo lleno de oportunidades.

### Valores

#### • Integridad

Actuar en forma congruente y transparente con los valores personales y los del banco, manteniendo y promoviendo normas sociales y éticas que generen un ambiente laboral sano, productivo y confiable.

#### • Compromiso

Hacer propia la misión, visión y filosofía del Banco, creer e involucrarse en el alcance de sus objetivos y metas, mostrando orgullo y sentido de pertenencia.

#### • Excelencia

Hacer las cosas bien, sin ninguna excusa, con el espíritu de ser mejor cada día, aceptando los retos como oportunidades de demostrar y desarrollar el potencial.

#### • Profesionalismo

Evidenciar con el comportamiento diario el apego a las normas de cortesía, discreción, decoro, prudencia, respeto y urbanidad que se espera en todo colaborador del banco.

#### • Solidaridad

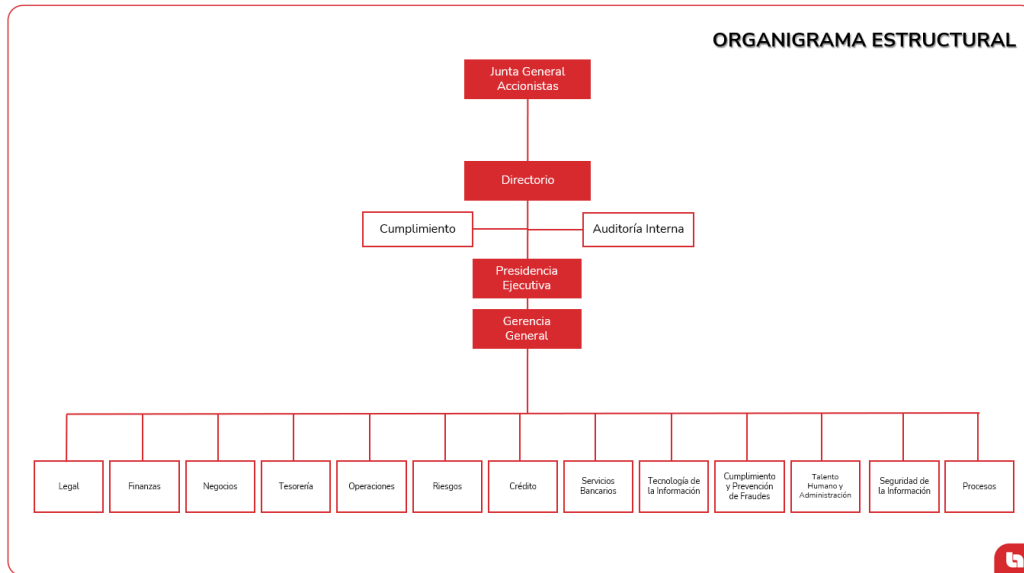
Reconocer la importancia del respeto a la dignidad humana de toda persona en relación directa o indirecta con el banco, demostrando empatía y apoyo a las prácticas individuales y colectivas de responsabilidad social y las orientadas a la búsqueda del bien común.

### Principales ejecutivos 2025

COLABORADOR	CARGO
CABANILLA HURTADO MARIA JOSE	JEFE DE TALENTO HUMANO Y ADMINISTRACION
FRANCO LUNA FREDDY ALFONSO	GERENTE DE CUMPLIMIENTO Y PREVENCION DE FRAUDES
MONCAYO ALAVA RAUL ANDRES	GERENTE DE SERVICIOS BANCARIOS
MOSCOSO SANDOVAL INGRID GUILLERMINA	AUDITOR INTERNO
NAVIA ARAY JESSICA ROXANA	GERENTE DE CREDITO
OLARTE MARTINEZ OSCAR ORLANDO	SUBGERENTE RIESGOS
PALA CHAVEZ MARIO ALBERTO	GERENTE DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION
PEÑA BRANDO DIANA CAROLINA	GERENTE TESORERIA Y OPERACIONES
PESANTES MOLINA JACQUELINE IVONNE	GERENTE DE PROCESOS
PITA JARAMILLO RAUL ANDRES	GERENTE DE NEGOCIOS
QUINCHANGO CARRERA LEONOR SUSANA	JEFE DE SEGURIDAD DE LA INFORMACION
SOTOMAYOR-GRAY JORGE ANDRES	GERENTE LEGAL
UCLES MARTINEZ JOSE ARTURO	GERENTE FINANCIERO

## 23. Gestión de Talento Humano

### Organigrama



### Actividades Bienestar Social

#### Actividad- San Valentín

Con motivo del Día de San Valentín, se brindó un detalle especial a todos nuestros colaboradores como símbolo de gratitud y valoración por su esfuerzo y compromiso constante. Este gesto busca destacar el valor que cada persona aporta a la organización, fortaleciendo el sentido de equipo y promoviendo un ambiente laboral más cercano y positivo.



## 23. Gestión de Talento Humano

### Día de la Mujer

Con motivo del Día de la Mujer, se entregó un delicado detalle a nuestras colaboradoras: velas, como símbolo de luz, fortaleza y calidez. Este gesto representa nuestro reconocimiento y admiración por su valioso aporte, compromiso y dedicación, resaltando el papel fundamental que desempeñan en el crecimiento y éxito de nuestra organización.



### Programa Feria de la Salud

Como parte del cumplimiento con la normativa de seguridad y salud ocupacional, se realizó la coordinación y ejecución de los exámenes médicos ocupacionales anuales, los cuales permitieron verificar el estado de salud de los colaboradores y asegurar condiciones laborales adecuadas.

### Actividades realizadas:

- Exámenes visuales
- Sesiones de quiropraxia
- Masajes relajantes
- Electrocardiogramas para el monitoreo de la salud cardiovascular
- Charla de nutrición



## 23. Gestión de Talento Humano

### Programa Carrera por el Agua 5k

Se llevó a cabo con éxito esta actividad, la cual tuvo como objetivo fomentar la práctica deportiva y la vida saludable entre los colaboradores, promoviendo la integración y el trabajo en equipo.

#### Participación por área:

- Administración: 2 colaboradores
- Crédito: 10 colaboradores
- Gerencia General: 1 colaborador
- Legal: 2 colaboradores
- Negocios: 2 colaboradores
- Nómina: 1 colaborador



### Actividad – Día del Trabajador

Con motivo de la celebración del Día del Trabajador, se entregó un obsequio especial a todos nuestros colaboradores como muestra de reconocimiento y agradecimiento por su esfuerzo y dedicación diaria. Este pequeño gesto busca resaltar la importancia de cada uno en el crecimiento y éxito de nuestra organización.



## 23. Gestión de Talento Humano

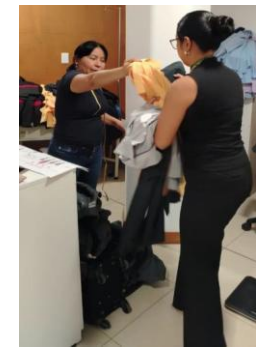
### Actividad día de la Madre

Con motivo de la conmemoración del Día de la Madre, se llevó a cabo una acción de reconocimiento y agradecimiento hacia nuestras colaboradoras que desempeñan el valioso rol de madres. En esta ocasión, se les entregó un obsequio como muestra de aprecio por su dedicación, esfuerzo y el equilibrio que mantienen entre su vida laboral y personal. Este gesto tuvo como objetivo resaltar y celebrar la importancia de las madres dentro de nuestra organización, reforzando los valores de empatía, respeto y reconocimiento en el entorno laboral.



### Inicio de Prueba de Tallaje-Nuevo Uniformes Corporativos

Como parte del proceso de cambio de marca en nuestra institución, se llevó a cabo la prueba de tallaje a los colaboradores. Con base en los resultados obtenidos, se comenzará la confección de los nuevos uniformes para el personal.



### Actividad- Día del Padre

Como motivo de la celebración del Día del Padre, se realizó la entrega de un obsequio especial a los colaboradores, reconociendo y valorando su compromiso y esfuerzo en el desempeño de sus funciones. Esta acción busca fortalecer el sentido de pertenencia y motivación dentro de la institución.



## 23. Gestión de Talento Humano

### Donaciones institucionales

En el año 2025 se realizaron donaciones a diferentes fundaciones y centros educativos. Estas donaciones tienen como propósito apoyar y contribuir con los recursos necesarios para el desarrollo educativo de la comunidad, fortaleciendo así la labor pedagógica y el bienestar de los estudiantes.



### Talleres- Gestión de Cambio

Como parte del proceso de transformación institucional y cambio de marca, se llevó a cabo el Taller de Gestión del Cambio, los días 26, 27 y 28 de junio en el Hotel Radisson, con la participación de todos los colaboradores del Banco Atlántida.

El objetivo de esta actividad fue preparar y acompañar a los equipos frente a los nuevos cambios organizacionales, fortaleciendo sus habilidades para adaptarse a esta nueva etapa, que incluye una nueva identidad corporativa, renovadas prácticas institucionales y una visión alineada a los estándares del Grupo Atlántida.

Este espacio contó con la valiosa presencia de dos representantes del área de Talento Humano de Banco Atlántida Honduras, Rosario y Marielos, quienes brindaron su experiencia y guía durante el desarrollo del taller. Esta acción forma parte de nuestras iniciativas de Responsabilidad Social Interna, enfocadas en promover una cultura organizacional resiliente, participativa y preparada para asumir con éxito los retos del presente y futuro.



## 23. Gestión de Talento Humano

### Cambio de Marca – Entrega de Kits

Durante este período, la entidad vivió un momento importante de renovación con el cambio de marca, un hito que marca el inicio de una nueva etapa llena de desafíos y oportunidades. Con el objetivo de acompañar este proceso y fortalecer el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores, se realizó la entrega de kits institucionales con la nueva imagen del Banco.

Cada kit incluyó credenciales, cuadernos, plumas, tazas, tarjetas y pines conmemorativos, como símbolo de identidad y orgullo por formar parte de esta transformación.



### Liga Interbancaria Masculina

Como parte de las actividades de integración y bienestar promovidas por la institución, nuestros colaboradores participaron en la Liga Interbancaria de Fútbol Masculino, un espacio deportivo que reunió a equipos de diferentes instituciones financieras.

Esta experiencia fomentó el compañerismo, la sana competencia y el trabajo en equipo, fortaleciendo los lazos entre los colaboradores y promoviendo hábitos de vida saludables.

**Total de participantes:** 16 colaboradores



## 23. Gestión de Talento Humano

### Actividad Fiestas Julianas

Como parte de las actividades de integración y fortalecimiento del compañerismo institucional, se celebraron las Fiestas Julianas en la entidad. Durante esta jornada, los colaboradores participaron activamente en diversos concursos y dinámicas recreativas. Se entregaron premios en distintas categorías, entre ellas: mejor vestimenta típica, mejor plato típico, mejor mesa decorada y mejor poema, promoviendo la creatividad, el trabajo en equipo y el orgullo por nuestras tradiciones culturales.

Esta actividad permitió compartir un espacio de alegría y unión, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el ambiente laboral positivo dentro de la institución.



### Actividad Pausas Activas

Como parte de las acciones de Responsabilidad Social Interna, se implementó el proyecto de Pausas Activas dirigido a todos los colaboradores del Banco Atlántida. Esta actividad tuvo lugar el 25 de agosto en la matriz, recorriendo todos los departamentos, con el objetivo de promover el bienestar físico y mental dentro del entorno laboral.



## 23. Gestión de Talento Humano

### Evento de Integración – Halloween

La empresa realizó un evento conmemorativo por Halloween, en el cual participaron activamente todas las áreas.

Durante la jornada, los colaboradores asistieron disfrazados, promoviendo la creatividad, la convivencia y el trabajo en equipo. Asimismo, se brindó refrigerio para todos los asistentes, consistente en pizzas y bebidas, lo que permitió compartir un momento agradable en un entorno de respeto e inclusión.

La actividad tuvo una excelente acogida por parte de los colaboradores, generando un espacio de recreación y fortaleciendo las relaciones interpersonales.



### Actividades Culturales y de Integración por el Día de los Difuntos.

En el marco de la conmemoración del Día de los Difuntos, la empresa brindó a todos los colaboradores colada morada y guaguas de pan, como parte de las actividades culturales orientadas al bienestar e integración del personal. Esta acción permitió promover y preservar una de las tradiciones más representativas del país, fortaleciendo el sentido de identidad, pertenencia y convivencia entre los equipos de trabajo, garantizando que todos los colaboradores recibieran el beneficio de manera equitativa.



## 23. Gestión de Talento Humano

### Donación Solidaria – Fundación Ronald McDonald

El 18 de diciembre, como parte de las acciones de Responsabilidad Social de la institución, se realizó una donación económica destinada a la Fundación Ronald McDonald, organización que brinda apoyo integral a niños, niñas y adolescentes que atraviesan tratamientos oncológicos, así como a sus familias.

La Fundación cuenta con una casa de acogida que alberga a los pacientes y a sus padres durante el proceso de tratamiento y recuperación, la cual se encuentra ubicada en las inmediaciones de SOLCA. En el marco de esta actividad, se compartió un pequeño refrigerio con los niños y sus madres, generando un espacio de cercanía, solidaridad y acompañamiento emocional.

En esta jornada participaron colaboradores y representantes de la institución, quienes se sumaron a esta iniciativa solidaria, reafirmando el compromiso institucional con la responsabilidad social, el apoyo a causas humanitarias y el bienestar de los grupos.



### Fin de Año: Juntos Cerrando un Gran Ciclo

Con motivo de nuestro evento de fin de año, compartimos una jornada especial en la que realizamos la tradicional quema del año viejo, simbolizando el cierre de un ciclo y la bienvenida a nuevos comienzos. Durante la celebración, disfrutamos de un brindis en conjunto y vivimos un ambiente de unión y alegría, donde todos asistimos vestidos de blanco, representando renovación, esperanza y buenos deseos para el año que inicia.



## 23. Gestión de Talento Humano

### a. Programas Normativos

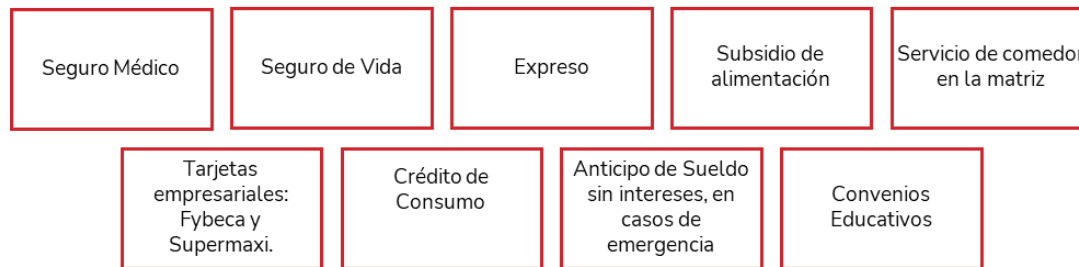
- Programa de salud sexual y reproductiva.
- Programa de prevención de VIH/SIDA.
- Programa de prevención del uso de drogas y alcohol en el ambiente laboral.
- Promoción de Lactancia Materna.
- Sensibilización Programa Psicosocial
- Programa de prevención y atención en casos de discriminación acoso laboral y /o toda forma de violencia contra la mujer en los espacios de trabajo.

### b. Campañas de promoción y prevención de salud.

- ✓ Campaña Visual.
- ✓ Pausas activas.

### Beneficios Institucionales

Banco Atlántida otorga a sus colaboradores beneficios corporativos (adicionales a los de ley) dirigidos a ofrecer facilidades para acceso a la salud, educación, alimentación, bienestar y así contribuir a mejorar su calidad de vida; los beneficios que mantenemos son los siguientes:



### Capacitación:

Con el objetivo de potencializar las competencias duras y blandas de nuestro personal, durante el 2024 se ejecutaron 51 capacitaciones con varios tópicos considerando a todas las áreas.

Los temas que se presentaron son los siguientes:

CAPACITACIÓN
Capacitación: Gestión De Continuidad Del Negocio
Capacitación: Gestión De Riesgo Ambiental Y Social
Webinar: Día Mundial De La Lucha Contra La Depresión
Capacitación: Gestión De Riesgo Operativo
Capacitación: Data De Visitas
Capacitación: Proceso De Ingreso De Operaciones Al Sistema
Capacitación: Nuevo Perfil Del Cliente - Interpretación De Estados Financieros
Reinducción: Clientes - Operativas
Webinar: Perspectivas Financieras Y Económicas Para El 2025
Reinducción: Contratación - Operativas
Conferencia Liderazgo Digital, Innovación Y Experiencia Al Cliente
Capacitación: Creación De Estructuras En Respaldi
Reinducción: Créditos - Operativas
Capacitación: Core Bancario Topaz
Cuentas Contables De Soluciones De Pagos
Taller: Actualización De Requerimiento De Información Adicional
Capacitación: Revisión Herramienta Respaldi
Capacitación: Prevención De Crímenes Financieros
Capacitación: Confiable - Página De Consultas
Capacitación: Cuentas Contables De Soluciones De Pagos
Capacitación: My Maps Y Geoportal Cnel Ep
Capacitación: Nueva Ley Antilavado En El Ecuador, El Desafío Y Las Oportunidades De Los Empresarios
Onboarding Crediapp - Flujo De Ahorros
Capacitación: Geogestión

## 23. Gestión de Talento Humano

Capacitación: Herramienta Geogestión
Capacitación: Ingreso De Crédito
Herramientas De La Ia Para La Gestión Bancaria
Capacitación: Rutas Compartidas
Capacitación: Filestore - Provefacil
Capacitación: Power Bi
Ciberseguridad En Entornos Financieros
Apertura De Cuenta Digital
Seminario: Tesorería Y Cash Management
Webinar: Día Mundial De Prevención Del Cáncer De Cuello Uterino
Capacitación: Procedimiento De Asignación, Venta Y Castigo De Cartera
Prevención De Fraudes: Tu Rol Para Un Entorno Seguro
Webinar: Como Subirte A La Nube Sin Morir En El Intento
Conferencia: Tendencias Y Perspectivas Económicas Del Ecuador
Zero Trust Endpoint L. Protección Contra Reacción
Webinar: Novedades Laborales Abril 2025
Capacitación: Socialización De Reglamento De Higiene Y Seguridad
Jornadas De Derecho Bancario
Capacitación: Maejo Operativo De Turneros
Webinar: Claves Para Un Proyecto De Transformación Cultural
Política Y Procedimientos De Análisis Crediticio
Capacitación De Garantías
Curso Piloto De Dron
Fraud Prevention Days
Taller De Gestión Del Cambio

Programa De Formulación En Privacidad Y Protección De Datos Personales
Charla: Manejo Del Estrés Y La Ansiedad
Charla: Conoce Más Sobre La Salud Cardiovascular
Obligaciones Normativas Del Sparlaft 2025
Mercados Grupo Financiero Atlántida: Escenario Macro Financiero 2025 - 2026
Curso De Grafología/Atención Y Experiencia Al Cliente
Webinar: Prevención Del Suicidio
Capacitación De Trellix - Antivirus
Capacitación: Riesgos Ergonómicos En El Puesto De Trabajo
Webinar: Los Nuevos Desafios De La Ciberseguridad En El Sector Financiero
Webinar: Marco De Seguridad Para El Consumo De Aplicaciones De la Segura
Webinar: Herramientas Para Postura, Cumplimiento Y Mitigación De Riesgos En Servicios De la Generativa
Obligaciones Normativas Del Sparlaft 2025
Charla: Lucha Contra El Cáncer De Mama
Programa Avanzado Plan De Continuidad Del Negocio
Webinar: Unidos Por Entornos Seguros Y Libres De Violencia De Género
Curso: Empresa Segura Tolerancia Cero Frente A La Violencia Contra Las Mujeres
Webinar: Vih-Sida, Papiloma Virus, Infección Genitales
Seminario De Cierre Fiscal 2025 Y Reformas Tributarias
Riesgo De Mercado 2025
Riesgo De Liquidez 2025
Curso Normativo: Arlafdt
Capacitación: Sensibilización Programa Psicosocial
Ciberseguridad En Navidad: Protegiendo La Información En Tiempos Festivos
Capacitación: Prevención De Fraude En Crédito Y Recuperación

## 23. Gestión de Talento Humano

### Administración Salarial

Al cierre de año, la nómina de personal de la institución estaba compuesta de la siguiente forma:

No. de colaboradores al 31 de Diciembre del 2025	
Tipo de Contrato	No. Colaboradores
Contratos indefinidos:	203
Contrato Joven:	2
<b>Total Colaboradores</b>	<b>205</b>

Colaboradores por Género	No. Colaboradores
Personal Femenino Diciembre 2025:	103
Personal Masculino Diciembre 2025:	102
<b>Total Colaboradores</b>	<b>205</b>

No. del personal por más de un año:	117
No. del personal durante el periodo Diciembre 2025:	205
No. del personal que ocupa puestos gerenciales:	16
Puestos Gerenciales ocupados por Hombres:	11
Puestos Gerenciales ocupados por Mujeres:	5

# Gestión de Tecnología

24

## 24. Gestión de Tecnología

Durante el año 2025, el Comité de Innovación y Tecnología de la Información sesionó de manera periódica, celebrando 8 sesiones ordinarias durante las cuales se abordaron temas estratégicos relacionados con la gestión tecnológica, la ciberseguridad, la innovación y la continuidad operativa del Banco.

En este periodo, se dio seguimiento a resoluciones, compromisos, ejecución presupuestaria, indicadores de gestión, iniciativas tecnológicas y observaciones de auditoría, consolidando un esquema de gobierno orientado al control y a la toma de decisiones estratégicas.

Asimismo, el Comité impulsó decisiones relevantes relacionadas con la modernización tecnológica, incluyendo la actualización de componentes críticos del core bancario, la evaluación de estrategias de adopción de servicios en la nube y el fortalecimiento de los mecanismos de control y seguimiento.

Esto evidencia un esquema de gobierno alineado a buenas prácticas, con foco en el control, supervisión y toma de decisiones estratégicas en materia tecnológica.

Durante el periodo se emitieron un total de 50 resoluciones. De estas, 44 tuvieron carácter informativo y 6 requirieron aprobación, siendo posteriormente elevadas al Directorio para su ratificación. A la fecha, no se registran resoluciones pendientes y todas se encuentran en cumplimiento conforme a lo acordado.

A continuación, se detalla el Cuadro de Seguimiento de Resoluciones:

## 24. Gestión de Tecnología

CUADRO DE SEGUIMIENTO DE RESOLUCIONES - COMITÉ DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN- AÑO 2025				
Fecha	Nombre del Documento	Directorio		Breve Descripción
		Conocimiento	Aprobación	
22/1/2025	001-01-2025-SOT: Dar por conocido sobre el seguimiento de resoluciones del Comité.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del seguimiento de resoluciones comité de tecnología del mes de octubre del 2024.
22/1/2025	002-01-2025-SOT: Dar por conocido sobre el seguimiento de observaciones de Auditoría (Interna, Externa y Superintendencia de Bancos).	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la información del seguimiento de observaciones de auditoría interna, externa y superintendencia de Banco.
22/1/2025	03-01-2025-SOT: Dar por conocido sobre proyectos y requerimientos de Tecnología de la Información.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de los avances de los proyectos de POA, Portafolio y requerimientos de cambio de software que se ejecutaron para el año 2024 por parte del área de Tecnología.
22/1/2025	04-01-2025-SOT: Dar por conocido sobre el informe relacionado con las capacidades de Tecnología de la Información	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del resumen de capacidad de la plataforma Tecnológica del cuarto trimestre.
22/1/2025	05-01-2025-SOT: Conocer el informe relacionado con asuntos varios.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del resumen de los avances de actividades de remediación por obsolescencia en Sistemas Operativos y Base de datos, Proyectos Core Topaz y acciones para mitigar las vulnerabilidades detectadas en el test de vulnerabilidad realizado en 2022.
22/4/2025	001-04-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de resoluciones del Comité de Tecnología.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del seguimiento de resoluciones comité de tecnología del mes de Enero del 2025.
22/4/2025	002-04-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de observaciones de Auditoría (Interna, Externa y Superintendencia de Bancos).	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la información del seguimiento de observaciones de auditoría interna, externa y superintendencia de Banco.
22/4/2025	03-04-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO Y APROBAR los Proyectos del Plan Operativo Anual y Portafolio que serán ejecutados para el año 2025 por parte del área de Tecnología.		X	Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de los proyectos incluidos en el POA y en el Portafolio de iniciativas para el año 2025, así como los requerimientos de cambio de software que se ejecutan para el año 2025 por parte del área de Tecnología.
22/4/2025	04-04-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el informe relacionado con las capacidades de Tecnología de la Información	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del resumen de capacidad de la plataforma Tecnológica del primer trimestre.
22/4/2025	05-04-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO Y APROBAR el presupuesto a administrar por el área de Tecnología para el año 2025.		X	Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del presupuesto a administrar por parte del área de Tecnología para el año 2025, expresan su conformidad.
22/4/2025	06-04-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el Informe de los avances de actividades del Proyectos Core Topaz (Implementación de Cuentas Corrientes, Actualización-BDD-Oracle) y del Proyecto Traslado de Data Center Alterno Isla Trinitaria a Data Center Alterno Matriz (JTM).	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del resumen de los avances de actividades del Proyectos Core Topaz (Implementación de Cuentas Corrientes, Actualización-BDD-Oracle) y del Proyecto Traslado de Data Center Alterno Isla Trinitaria a Data Center Alterno Matriz (JTM).
10/7/2025	001-07-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de los compromisos de sesiones anteriores.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del estado de los compromisos de las sesiones anteriores.
10/7/2025	002-07-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el Informe de los avances del POA de TI 2025.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de estado de los proyectos incluidos en el POA para el año 2025.
10/7/2025	03-07-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO Y APROBAR las iniciativas y Adquisiciones Estratégicas de TI, Innovación y Ciberseguridad.		X	Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la iniciativa para la adquisición de una herramienta tecnológica destinada a la prevención de lavado de activos, así como de la propuesta de incorporación de una herramienta para la gestión de la cámara de compensación.
10/7/2025	04-07-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el resultado de indicadores.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del resumen de capacidad y desempeño de la plataforma tecnológica correspondiente al segundo trimestre, así como del resumen consolidado de vulnerabilidades identificadas durante los años 2023 y 2024.
10/7/2025	05-07-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de la ejecución presupuestaria.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del presupuesto a administrar por parte del área de Tecnología para el año 2025.
10/7/2025	06-07-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de las metas alcanzadas en el año 2025.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de las metas alcanzadas durante el segundo trimestre.
10/7/2025	07-07-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento relacionado a la resolución de incidentes/problemas y disponibilidad.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de los incidentes P1 y P2 ocurridos durante segundo trimestre.

## 24. Gestión de Tecnología

CUADRO DE SEGUIMIENTO DE RESOLUCIONES - COMITÉ DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN - AÑO 2025				
Fecha	Nombre del Documento	Directorio		Breve Descripción
		Conocimiento	Aprobación	
10/7/2025	08-07-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de Auditorías Internas y externas.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la información del seguimiento de observaciones de auditoría interna, externa y superintendencia de Banco.
10/7/2025	09-07-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO Y APROBAR la Propuesta de reforma al Reglamento del Comité de Tecnología.		X	Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la modificación al reglamento del comité de Tecnología, aprueban los cambios y elevarán al Directorio, para su aprobación final.
10/7/2025	10-07-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de las resoluciones del Comité de Tecnología.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del seguimiento de resoluciones comité de tecnología del mes de Abril del 2025.
12/8/2025	001-08-2028-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de los compromisos del Comité.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del estado de los compromisos de las sesiones anteriores.
12/8/2025	002-08-2028-SOT: DAR POR CONOCIDO las iniciativas, adquisiciones estratégicas de TI, innovación y ciberseguridad.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de las iniciativas, adquisiciones estratégicas de TI, Innovación y Ciberseguridad.
12/8/2025	003-08-2028-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de la ejecución presupuestaria.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del seguimiento de la ejecución presupuestaria del Área de Tecnología correspondiente al año 2025
12/8/2025	004-08-2028-SOT: DAR POR CONOCIDO sobre los criterios técnicos para selección de proveedores.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento sobre los criterios técnicos que se utilizarán para la selección de proveedores.
2/9/2025	001-09-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de los compromisos de sesiones anteriores.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del estado de los compromisos de las sesiones anteriores.
2/9/2025	02-09-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO Y APROBAR las iniciativas y Adquisiciones Estratégicas de TI, Innovación y Ciberseguridad.		X	Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toma conocimiento y aprueba la adquisición de una herramienta tecnológica para mesa de servicio y control de activos. Asimismo, toma conocimiento de las conclusiones y recomendaciones de la visita INFATLAN al Banco Atlántida Ecuador.
2/9/2025	03-09-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el resultado de indicadores.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del informe detallado sobre la cantidad de vulnerabilidades identificadas, clasificadas por capa tecnológica. Asimismo, se expone la técnica de cierre utilizada para las vulnerabilidades y gestionadas.
2/9/2025	04-09-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de la ejecución presupuestaria.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la ejecución presupuestaria del Área de Tecnología correspondiente al año 2025
2/9/2025	05-09-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento relacionado a la resolución de incidentes/problemas y disponibilidad.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de los incidentes P1 y P2 ocurridos durante segundo trimestre.
2/9/2025	06-09-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de Auditorías Internas y externas.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la información del seguimiento de observaciones de auditoría interna, externa y superintendencia de Banco.
7/10/2025	001-10-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de los compromisos de sesiones anteriores.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del estado de los compromisos de las sesiones anteriores.
7/10/2025	02-10-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO las iniciativas y Adquisiciones Estratégicas de TI, Innovación y Ciberseguridad.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información, toman conocimiento del análisis de las propuestas orientadas a robustecer en términos de seguridad el licenciamiento de Microsoft con el que cuenta la institución, de los avances del Assessment de Microsoft Azure realizado para evaluar y viabilizar la migración de servidores con el objetivo de mitigar la obsolescencia, así como de la revisión de la propuesta para la habilitación de cuentas en la Landing Zone y la actualización de la arquitectura de la plataforma NUVEM®.
7/10/2025	03-10-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el resultado de indicadores.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del informe detallado sobre los requerimientos de cambio de software.
7/10/2025	04-10-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de la ejecución presupuestaria.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la ejecución presupuestaria del Área de Tecnología correspondiente al año 2025

CUADRO DE SEGUIMIENTO DE RESOLUCIONES - COMITÉ DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN - AÑO 2025				
Fecha	Nombre del Documento	Directorio		Breve Descripción
		Conocimiento	Aprobación	
7/10/2025	05-10-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento relacionado a la resolución de incidentes/problemas y disponibilidad.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de los incidentes P1 y P2 ocurridos durante tercer trimestre.
7/10/2025	06-10-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de Auditorías Internas, externas y Superintendencia de Banco.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la información del seguimiento de observaciones de auditoría interna, externa y superintendencia de Banco.
5/11/2025	01-11-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de los compromisos de sesiones anteriores.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del estado de los compromisos de las sesiones anteriores.
5/11/2025	02-11-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO las iniciativas y Adquisiciones Estratégicas de TI, Innovación y Ciberseguridad.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información, toman conocimiento de los avances del Assessment de Microsoft Azure realizado para evaluar y viabilizar la migración de servidores con el objetivo de mitigar la obsolescencia, así como de la iniciativa corporativa que tiene como propósito habilitar el registro de los clientes de Banco Atlántida Ecuador a través del Onboarding de PacificBank (Panamá).
5/11/2025	03-11-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de la ejecución presupuestaria.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la ejecución presupuestaria del Área de Tecnología correspondiente al año 2025
5/11/2025	04-11-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento relacionado a la resolución de incidentes/problemas y disponibilidad.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de los incidentes P1 y P2 ocurridos durante tercer trimestre.
5/11/2025	05-11-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de Auditorías Internas, externas y Superintendencia de Banco.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la información del seguimiento de observaciones de auditoría interna, externa y superintendencia de Banco.
5/11/2025	06-11-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de las resoluciones del Comité de Tecnología.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del seguimiento de resoluciones comité de tecnología del mes de octubre del 2025.
2/12/2025	01-12-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de los compromisos de sesiones anteriores.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del estado de los compromisos de las sesiones anteriores.
2/12/2025	02-12-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO las iniciativas y Adquisiciones Estratégicas de TI, Innovación y Ciberseguridad.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del análisis comparativo de la inversión entre la infraestructura en Azure y on-premise, realizado con un horizonte de cinco años, cuyo objetivo es evaluar y viabilizar la migración de servidores a fin de mitigar la obsolescencia tecnológica, se informa sobre los avances de la iniciativa corporativa orientada a habilitar el registro de clientes del Banco Atlántida Ecuador a través del proceso de Onboarding de PacificBank (Panamá).
2/12/2025	03-12-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de la ejecución presupuestaria.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la ejecución presupuestaria del Área de Tecnología correspondiente al año 2025
2/12/2025	04-12-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento relacionado a la resolución de incidentes/problemas y disponibilidad.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de los incidentes P1 y P2 ocurridos durante tercer trimestre.
2/12/2025	05-12-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de Auditorías Internas, externas y Superintendencia de Banco.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento de la información del seguimiento de observaciones de auditoría interna, externa y superintendencia de Banco.
2/12/2025	06-12-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO Y APROBAR el Informe De Migración del Core Bancario a DB Oracle 19C		X	Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento y aprueban el informe relacionado a la migración de la versión de la base de datos.
2/12/2025	07-12-2025-SOT: DAR POR CONOCIDO el seguimiento de las resoluciones del Comité de Tecnología.	X		Los miembros del Comité de Tecnología de la Información toman conocimiento del seguimiento de resoluciones comité de tecnología del mes de noviembre del 2025.

## 24. Gestión de Tecnología

### Observaciones y Cumplimiento

En cuanto a las observaciones de Auditoría Interna, al 31 de diciembre de 2025 se registran 4 observaciones y 2 aspectos de mejora con avance parcial, los cuales se encuentran en fase de análisis por parte del área de Tecnología para su correspondiente subsanación. En este contexto, se ha solicitado al área de Auditoría la reprogramación de estos, estableciendo como nueva fecha de cumplimiento el 31 de marzo de 2026.

Respecto a Auditoría Externa, se mantiene pendiente una observación relacionada con la versión de la base de datos Oracle del core Topaz, la cual presenta un avance del 90% en su resolución. En este sentido, es importante precisar que, como parte de la acción correctiva definitiva, el 1 de noviembre de 2025 se ejecutó la migración de la base de datos a la versión 19c de manera satisfactoria. Actualmente los soportes correspondientes se encuentran en proceso de revisión y evaluación por parte del área de Auditoría, previo a su remisión a la Superintendencia de Bancos para el registro del cumplimiento de la observación.

Finalmente, en lo referente a la Superintendencia de Bancos, a la fecha se mantienen vigentes dos observaciones relacionadas con el documento denominado "Liquidación de Operaciones". Dichas observaciones han sido atendidas y los soportes correspondientes han sido remitidos al ente de control para su evaluación y eventual cierre

### Proyectos y Requerimientos

Durante el año 2025, el área de Tecnología gestionó la ejecución de proyectos y requerimientos alineados a las prioridades estratégicas del Banco, con un enfoque en la eficiencia operativa, la mejora de la experiencia del cliente y la modernización tecnológica.

Este período estuvo marcado por un hito institucional relevante: el proceso de cambio de marca para la integración al Grupo Atlántida, dando lugar al nacimiento de Banco Atlántida Ecuador. Este proceso implicó la adecuación de plataformas tecnológicas, canales digitales y aplicaciones satélite, alineando la operación local con los estándares del grupo.

En este contexto, se ejecutaron iniciativas clave orientadas a fortalecer la experiencia del cliente, optimizar procesos internos y modernizar la infraestructura tecnológica, consolidando una base sólida para el crecimiento y la innovación.

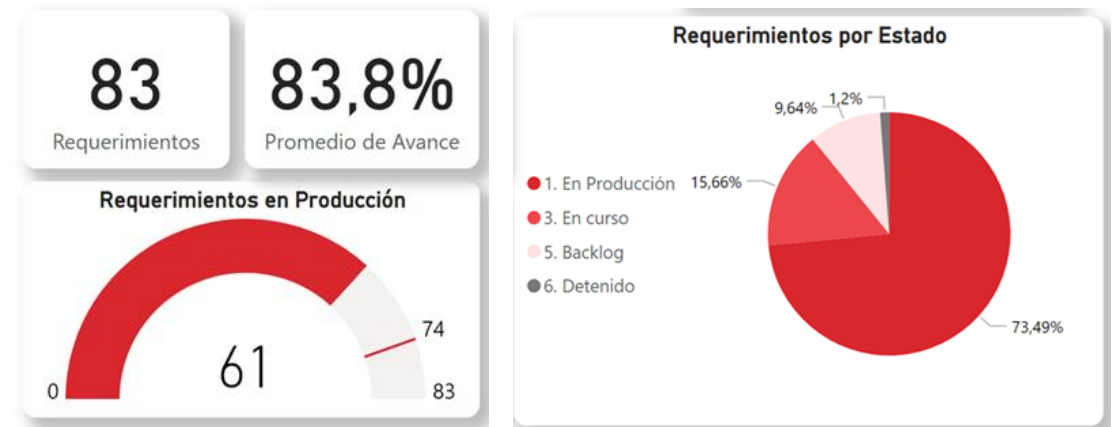
## 24. Gestión de Tecnología

### Proyectos Destacados

- Transformación institucional y Cambio de Marca; se ejecutó la alineación tecnológica con el Grupo Atlántida, fortalecimiento de la identidad institucional.
  - o Actualización de aplicaciones representativas
    - Página web
    - Banca Personas
    - Facturación electrónica
    - Intranet
  - o Adecuación de aplicaciones satélite
    - Activo Fijo
    - Aplicativo de proveedores
    - Aplicativo de impresión de documentos
    - Pago de nómina
    - Datalife (aplicativo de TH)
    - Aplicativo de quejas, entre otros
- Modernización de infraestructura tecnológica orientada a mejorar el desempeño, estabilidad y eficiencia operativa.
  - o Migración de la base de datos del Core Financiero de Oracle 10g a 19c, con el objetivo de mejorar el rendimiento de procesos batch y reducir tiempos de ejecución.
- Mejoras de Canales y Capacidades Operativas; enfocada en la calidad del servicio y expansión de capacidades.
  - o Cambio de franquicia de Visa a MasterCard.
  - o Implementación de interfaces para cambio de procesadora de tarjeta de débito
  - o Implementación de ATM's propios.
  - o Cambio de plataforma de mensajería institucional.
- Atención de requerimientos normativos (ROTEF, E04, L10, L11, entre otros).

### Proyectos en Etapa Final / Pruebas

- Actualmente, se encuentran en fases finales de implementación o pruebas los siguientes productos mismos que constituyen iniciativas claves para el fortalecimiento de la institución, expansión de servicios y mejoras en la experiencia del cliente:
  - o Banca Empresa
  - o Nueva Tarjeta de Crédito (Visa)
  - o Implementación de cuentas corrientes
  - o Camara de compensación
  - o Impulso en la remediación de vulnerabilidades
  - o Actualización de Datos desde banca transaccional (Banca Web/Movil)



## 24. Gestión de Tecnología

### Capacidades Tecnológicas

La plataforma tecnológica del Banco continuó operando dentro de los niveles esperados, soportando los servicios críticos de la institución, incluyendo core bancario, infraestructura de servidores, almacenamiento, comunicaciones, canales digitales y servicios corporativos.

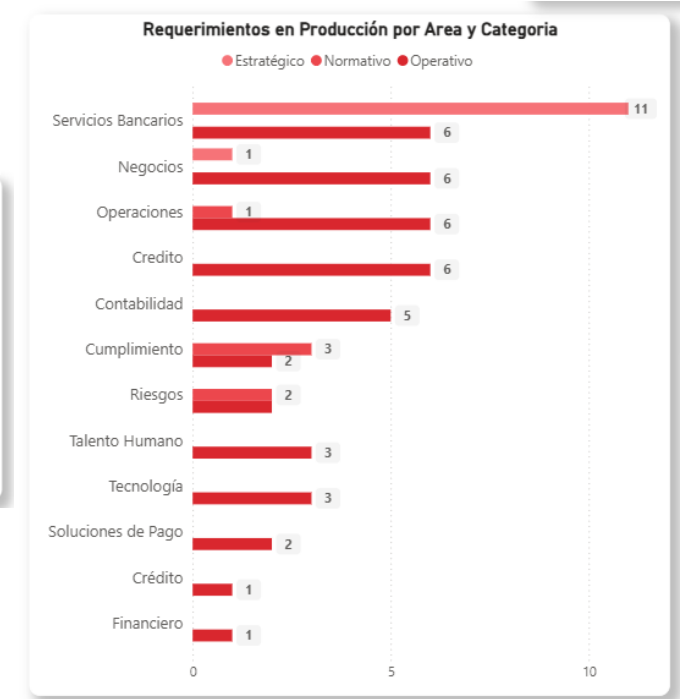
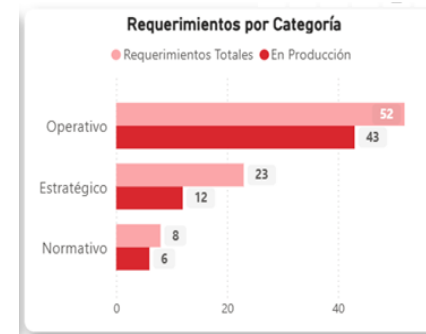
Durante el periodo, se fortaleció la gestión de la infraestructura tecnológica mediante iniciativas orientadas a la modernización y optimización de recursos, así como la evaluación de nuevos esquemas tecnológicos basados en servicios en la nube.

### Continuidad del Negocio y Pruebas Anuales

En agosto del 2025, se llevaron a cabo las pruebas anuales de continuidad del negocio, específicamente en el escenario SwitchOver del Core financiero. A nivel tecnológico, los resultados fueron satisfactorios, lo que garantiza que, en caso de eventos disruptivos, el centro alterno de cómputo puede tomar el control y asegurar la operativa del banco.

El área de Tecnología mantuvo el monitoreo continuo de la operación tecnológica, incluyendo la gestión de incidentes, problemas y niveles de disponibilidad, asegurando la continuidad de los servicios críticos del Banco.

Asimismo, se dio seguimiento a iniciativas orientadas a fortalecer la resiliencia tecnológica, incluyendo evaluaciones de infraestructura y estrategias de modernización.



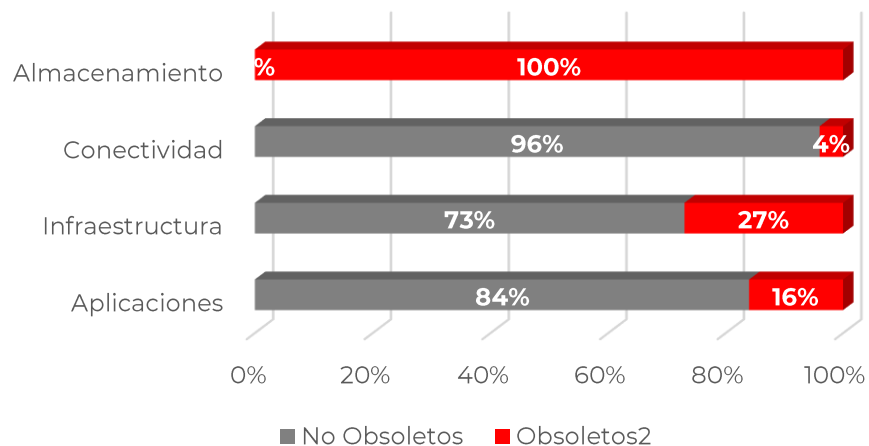
## 24. Gestión de Tecnología

### Estrategias Tecnológicas y Seguridad

Durante el año 2025, se impulsaron estrategias orientadas a:

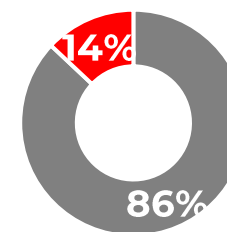
- La modernización de la infraestructura tecnológica y la mitigación de obsolescencia en plataformas críticas

### Avance Diciembre 2025



- El fortalecimiento de la ciberseguridad y la mejora en la gestión y cierre de vulnerabilidades.

### Gestión de Vulnerabilidad 2025



■ Cumplidos ■ Pendientes

En este contexto, se promovió una mayor visibilidad sobre las vulnerabilidades, incluyendo el detalle de técnicas de remediación y capas afectadas, fortaleciendo los controles de seguridad.

Adicionalmente, se avanzó en la evaluación de estrategias de adopción de nube, mediante análisis técnicos y económicos que identificaron oportunidades de optimización de costos de hasta un 42% frente a esquemas tradicionales.

## 24. Gestión de Tecnología

### Desafíos del Año 2025

El año 2025 representó un periodo de evolución tecnológica, caracterizado por desafíos asociados a la modernización de infraestructura, optimización de costos y fortalecimiento de controles.

Entre los principales desafíos se identificaron:

- Obsolescencia de componentes tecnológicos
- Dependencia de plataformas legacy
- Necesidad de evolución hacia modelos cloud
- Fortalecimiento de la gestión de vulnerabilidades
- Optimización de costos tecnológicos

A pesar de estos desafíos, el área de Tecnología logró:

- Mantener la estabilidad de la plataforma tecnológica
- Ejecutar proyectos estratégicos alineados al negocio
- Avanzar en la modernización tecnológica
- Fortalecer los controles de seguridad y cumplimiento

### Hitos Relevantes del Año 2025

Durante el año 2025, el área de Tecnología de la Información alcanzó los siguientes hitos relevantes:

- Migración exitosa de la base de datos del core bancario Topaz a versión Oracle 19c, como acción correctiva para la mitigación de obsolescencia tecnológica.
- Implementación de 61 soluciones en ambiente productivo, con un cumplimiento del 100% en procesos de control de calidad (QA).
- Avance significativo en la ejecución del portafolio de proyectos tecnológicos, alineados a las prioridades estratégicas del Banco.
- Evaluación de migración a servicios en la nube, identificando 68 servidores candidatos y una eficiencia estimada del 42% en costos frente a infraestructura tradicional.
- Fortalecimiento de la gestión de vulnerabilidades y controles de ciberseguridad.

### Conclusiones

Durante el año 2025, el área de Tecnología de la Información, en conjunto con el Comité de Innovación y Tecnología, logró avances significativos en la gestión tecnológica del Banco, consolidando un modelo de gobierno orientado a la eficiencia, el control y la toma de decisiones estratégicas.

Las iniciativas ejecutadas permitieron fortalecer la plataforma tecnológica, mejorar la gestión de riesgos y sentar las bases para una evolución hacia modelos tecnológicos más modernos y eficientes.

# Informe Auditoría Externa

# 25

## 25. Informe Auditoría Externa

### Informe de los Auditores Independientes sobre los Estados Financieros Resumidos

A los Accionistas y Miembros del directorio  
**Banco Atlántida S. A.**

#### Opinión

Los estados financieros resumidos de **Banco Atlántida S.A.**, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2025 y el estado de resultados por el año terminado en esa fecha y que se derivan de los estados financieros auditados de **Banco Atlántida S.A.**, por el año terminado el 31 de diciembre del 2025 cuyo informe fue emitido en la misma fecha de este informe.

En nuestra opinión, los estados financieros resumidos adjuntos presentan razonablemente y son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros auditados de **Banco Atlántida S.A.**, los cuales fueron preparados de conformidad con las normas y prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos y la Junta de Política y Regulación Financiera.

#### Estados financieros resumidos

Los estados financieros resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas de acuerdo con las normas y prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos y la Junta de Política y Regulación Financiera; por lo tanto, la lectura de estos estados financieros resumidos no sustituye la lectura del informe de auditoría emitido y de los estados financieros respectivos.

#### Estados financieros auditados y nuestro informe

Hemos emitido nuestro informe de auditoría sobre los estados financieros de **Banco Atlántida S.A.**, del año que terminó el 31 de diciembre del 2025 el 13 de marzo del 2026 sin salvedades; el cual incluye un párrafo que hace referencia a la Nota 2 a los estados financieros, el cual menciona que los estados financieros han sido preparados de conformidad con las normas y prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Banco y la Junta de Política y Regulación Financiera. Estas bases de contabilidad fueron adoptadas para cumplir con las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Bancos y Junta de Política y Regulación Financiera.

#### Responsabilidad de la Administración del Banco en relación con los estados financieros resumidos

La Administración de **Banco Atlántida S.A.**, es responsable de la preparación de estos estados financieros resumidos, preparados sobre la base de las normas y prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos y la Junta de Política y Regulación Financiera.

#### Responsabilidad del auditor externo en relación con los estados financieros resumidos

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre si los estados financieros resumidos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros auditados, basados en nuestros procedimientos, los cuales fueron efectuados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810 (NIA 810) "Compromisos para reportar sobre estados financieros resumidos".

Quito, 13 de marzo del 2026



**RUSSELL BEDFORD ECUADOR S.A.**  
AE - 2012 - 66  
RUC: 1790676188001



**Ramiro Pinto F.**  
Socio – Representante Legal  
Licencia Profesional No. 17-352



[www.bancoatlantida.ec](http://www.bancoatlantida.ec)